

CICLO	CURSO	CR	TEOR			PR	REQUISITOS	
			HT	HP	HL			
1	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	0	0	8		
	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0		
	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0		
	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	4	6	0	0	4		
	ADMINISTRACIÓN	4	6	0	0	4		
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	4	0	0	0		
	Total Ciclo	21	27	2	0	16		
2	MATEMÁTICA BÁSICA(*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)	
	CONTABILIDAD GENERAL	3	6	0	0	0		
	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)	
	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	5	6	0	0	8	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	
	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0		
	Total Ciclo	21	23	4	0	8		
3	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	2	2	0	0	0		
	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0		
	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	MATEMÁTICA 1	5	6	0	0	8	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	
	COMUNICACIÓN 3	5	6	0	0	8	COMUNICACIÓN 2(*)	
	PROYECTO SOCIAL	1	2	0	0	0		
	Total Ciclo	18	20	2	0	16		
4	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	
	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	6	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL	
	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0		
	MARKETING	4	2	2	0	2		
	NEGOCIOS DIGITALES	2	4	0	0	0		
	ENGLISH FOR BUSINESS	3	6	0	0	0	PRE BEGINNER 2(*)	
	Total Ciclo	20	24	6	0	2		
5	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	6	0	0	0	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	
	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	3	6	0	0	0	MARKETING	
	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	6	0	0	0	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN	
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)	3	2	2	0	0	COSTOS Y PRESUPUESTOS	
EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4			
	Total Ciclo	22	26	6	0	4		
6	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES	5	6	0	0	8	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)	
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	6	0	0	4		
	LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	6	0	0	4		
	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (*)	3	2	2	0	0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)	
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	5	6	0	0	8	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	
		Total Ciclo	21	26	2	0	24	
7	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	5	6	0	0	8	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	
	SUPERVISIÓN DE VENTAS	5	6	0	0	8	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES	
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR(*)	3	2	2	0	0	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	
	PRÁCTICA PREPROFESIONAL(*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*)	
		Total Ciclo	21	16	2	0	28	
	8	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES	5	6	0	0	8	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (*)
PROSPECCIÓN COMERCIAL		5	6	0	0	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
PROYECTOS DE INVERSIÓN (*)		4	4	0	0	0	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)	
ERGONOMÍA COMERCIAL		6	6	0	0	12		
		Total Ciclo	20	22	0	0	28	
9		PLAN DE MARKETING	6	4	4	0	12	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES
	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	
	ELECTIVO 1	4	6	0	0	4	EMPLEABILIDAD (*)	
		Total Ciclo	18	14	4	0	24	
10	AUDITORÍA COMERCIAL	6	4	4	0	12	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES	
	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)	
	ELECTIVO 2	4	6	0	0	4	PROYECTO SOCIAL	
		Total Ciclo	18	14	4	0	24	
	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	212	32	0	174		

(*) CURSO VIRTUAL SE DESARROLLA EN 16 SEMANAS

CICLO	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC
9	EMPRESAS FAMILIARES	4	6	0	0	4
9	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES (*)	4	6	0	0	4
9	TEATRO	4	6	0	0	4
10	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	6	0	0	4
10	GESTIÓN DE LA CALIDAD(*)	4	4	0	0	0
10	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	6	0	0	4

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Gestión Comercial es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.