

| CICLO | CURSO   | CR                 | HC         | HT         | HP        | HL        | TC        | REQUISITOS                                    |
|-------|---|--------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|---|
| 1     | DESARROLLO DEL TALENTO (*)                    | 2                  | 2          | 2          | 0         | 0         | 0         |   |
|       | COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA                    | 5                  | 6          | 4          | 2         | 0         | 0         |   |
|       | INTRODUCCIÓN AL MARKETING                     | 4                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 0         |   |
|       | RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)                    | 2                  | 2          | 2          | 0         | 0         | 0         |   |
|       | ADMINISTRACIÓN                                | 4                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 0         |   |
|       | COMUNICACIÓN 1 (*)                            | 5                  | 6          | 4          | 2         | 0         | 0         |   |
|       | <b>TOTAL CICLO</b>                            | <b>22</b>          | <b>24</b>  | <b>20</b>  | <b>4</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  |   |
| 2     | MATEMÁTICA BÁSICA (*)                         | 5                  | 6          | 4          | 2         | 0         | 0         | COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA                    |
|       | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)                 | 2                  | 2          | 2          | 0         | 0         | 0         |   |
|       | GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA                   | 4                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 2         | INTRODUCCIÓN AL MARKETING                     |
|       | CONTABILIDAD GENERAL                          | 3                  | 4          | 2          | 0         | 2         | 0         |   |
|       | COMUNICACIÓN 2 (*)                            | 5                  | 6          | 4          | 2         | 0         | 0         | COMUNICACIÓN 1 (*)                            |
|       | PRE BEGINNER 1(*)                             | 1                  | 1          | 1          | 0         | 0         | 0         |   |
|       | <b>TOTAL CICLO</b>                            | <b>20</b>          | <b>23</b>  | <b>15</b>  | <b>6</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |   |
| 3     | MATEMÁTICA 1                                  | 5                  | 6          | 4          | 2         | 0         | 0         | MATEMÁTICA BÁSICA (*)                         |
|       | COSTOS Y PRESUPUESTOS                         | 3                  | 4          | 2          | 0         | 2         | 0         | CONTABILIDAD GENERAL                          |
|       | DISTRIBUCIÓN                                  | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA                   |
|       | METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)                 | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         |   |
|       | PRE BEGINNER 2(*)                             | 1                  | 1          | 1          | 0         | 0         | 0         | PRE BEGINNER 1(*)                             |
|       | COMUNICACIÓN 3                                | 5                  | 6          | 4          | 2         | 0         | 0         | COMUNICACIÓN 2 (*)                            |
|       | <b>TOTAL CICLO</b>                            | <b>20</b>          | <b>25</b>  | <b>15</b>  | <b>8</b>  | <b>2</b>  | <b>0</b>  |   |
| 4     | COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR       | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA                   |
|       | MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)        | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA                    |
|       | MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS               | 4                  | 2          | 2          | 0         | 0         | 4         |   |
|       | GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES             | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | ADMINISTRACIÓN                                |
|       | PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)                | 5                  | 6          | 4          | 2         | 0         | 0         | MATEMÁTICA BÁSICA (*)                         |
|       | PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS              | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | DISTRIBUCIÓN                                  |
|       | <b>TOTAL CICLO</b>                            | <b>21</b>          | <b>24</b>  | <b>14</b>  | <b>10</b> | <b>0</b>  | <b>4</b>  |   |
| 5     | MARKETING DIRECTO Y CRM                       | 4                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 2         | PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS              |
|       | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1                   | 6                  | 4          | 2          | 0         | 2         | 6         | PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)                |
|       | PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)                | 2                  | 2          | 2          | 0         | 0         | 0         |   |
|       | EMPLEABILIDAD (*)                             | 4                  | 2          | 2          | 0         | 0         | 4         |   |
|       | ENGLISH FOR BUSINESS                          | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | PRE BEGINNER 2(*)                             |
|       | INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS                     | 3                  | 4          | 0          | 0         | 4         | 2         | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)                 |
|       | <b>TOTAL CICLO</b>                            | <b>22</b>          | <b>20</b>  | <b>10</b>  | <b>4</b>  | <b>6</b>  | <b>14</b> |   |
| 6     | GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)               | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | ADMINISTRACIÓN                                |
|       | IMPLEMENTACIÓN                                | 3                  | 2          | 2          | 0         | 0         | 2         | DISTRIBUCIÓN                                  |
|       | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)            | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)                 |
|       | PROYECTO SOCIAL (*)                           | 1                  | 1          | 1          | 0         | 0         | 0         |   |
|       | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2                   | 6                  | 6          | 2          | 2         | 2         | 4         | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1                   |
|       | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)                 | 3                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 0         | COSTOS Y PRESUPUESTOS                         |
|       | <b>TOTAL CICLO</b>                            | <b>19</b>          | <b>21</b>  | <b>11</b>  | <b>8</b>  | <b>2</b>  | <b>6</b>  |   |
| 7     | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS                | 6                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 4         | COSTOS Y PRESUPUESTOS                         |
|       | GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES | 3                  | 4          | 0          | 0         | 4         | 2         | MARKETING DIRECTO Y CRM                       |
|       | DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA              | 4                  | 4          | 2          | 0         | 2         | 2         | PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS              |
|       | DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS  | 5                  | 4          | 2          | 2         | 0         | 4         | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2                   |
|       | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO                      | 4                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 0         | PROYECTO SOCIAL (*)                           |
|       |   | <b>TOTAL CICLO</b> | <b>22</b>  | <b>20</b>  | <b>12</b> | <b>2</b>  | <b>6</b>  | <b>12</b>                                     |
| 8     | GESTIÓN COMERCIAL (*)                         | 4                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 0         | DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS  |
|       | PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)                   | 8                  | 2          | 2          | 0         | 0         | 12        | EMPLEABILIDAD (*)                             |
|       | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES | 6                  | 4          | 2          | 0         | 2         | 6         | GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES |
|       |   | <b>TOTAL CICLO</b> | <b>18</b>  | <b>10</b>  | <b>8</b>  | <b>0</b>  | <b>2</b>  | <b>18</b>                                     |
| 9     | ELECTIVO 1                                    | 4                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 0         | EMPLEABILIDAD (*)                             |
|       | TALLER DE TESIS 1 (*)                         | 8                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 8         | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)           |
|       | PLAN DE MARKETING                             | 6                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 4         | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO                      |
|       | <b>TOTAL CICLO</b>                            | <b>18</b>          | <b>12</b>  | <b>12</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>12</b> |   |
| 10    | CONSULTORÍA Y MÉTRICAS DE MARKETING           | 6                  | 4          | 2          | 0         | 2         | 6         | PLAN DE MARKETING                             |
|       | TALLER DE TESIS 2 (*)                         | 8                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 8         | TALLER DE TESIS 1 (*)                         |
|       | ELECTIVO 2                                    | 4                  | 4          | 4          | 0         | 0         | 0         | PROYECTO SOCIAL (*)                           |
|       | <b>TOTAL CICLO</b>                            | <b>18</b>          | <b>12</b>  | <b>10</b>  | <b>0</b>  | <b>2</b>  | <b>14</b> |   |
|       | <b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>                 | <b>200</b>         | <b>191</b> | <b>127</b> | <b>42</b> | <b>22</b> | <b>82</b> |   |

(\*) CURSO VIRTUAL

| CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y MARKETING |  |    |    |    |    |    |    |
|---|--|----|----|----|----|----|----|
| CICLO   | ELECTIVO 1                             | CR | HC | HT | HP | HL | TC |
| 9   | EMPRESAS FAMILIARES                    | 4  | 4  | 4  | 0  | 0  | 0  |
| 9   | TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES    | 4  | 4  | 4  | 0  | 0  | 0  |
| 9   | TEATRO                                 | 4  | 4  | 4  | 0  | 0  | 0  |
| CICLO   | ELECTIVO 2                             | CR | HC | HT | HP | HL | TC |
| 10  | MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB      | 4  | 4  | 4  | 0  | 0  | 0  |
| 10  | GESTIÓN DE LA CALIDAD (*)              | 4  | 4  | 4  | 0  | 0  | 0  |
| 10  | NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS | 4  | 4  | 4  | 0  | 0  | 0  |

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.