

CICLO	CURSO	CR	HC	HT	HP	HL	TC	REQUISITOS
1	ADMINISTRACIÓN	4	4	4	0	0	0	
	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	4	2	0	0	
	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	4	4	4	0	0	0	
	PRE BEGINNER 1(*)	1	1	1	0	0	0	
	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	2	0	0	0	
	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	6	4	2	0	0	
	TOTAL CICLO	21	23	19	4	0	0	
2	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	6	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	CONTABILIDAD GENERAL	3	4	2	0	2	0	
	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	2	0	0	0	
	PRE BEGINNER 2(*)	1	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	5	4	4	0	0	2	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL
COMUNICACIÓN 2(*)	5	6	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)	
	TOTAL CICLO	21	23	17	4	2	2	
3	MARKETING (*)	4	4	2	2	0	2	
	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	4	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	2	0	0	0	
	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	2	2	2	0	0	0	
	MATEMÁTICA 1	5	6	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
COMUNICACIÓN 3	5	6	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)	
	TOTAL CICLO	21	24	16	8	0	2	
4	ENGLISH FOR BUSINESS	3	4	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2(*)
	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	4	2	2	0	0	
	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	6	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	4	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	3	4	2	0	2	0	MARKETING (*)
	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	4	2	0	2	0	CONTABILIDAD GENERAL
	TOTAL CICLO	20	26	12	6	8	2	
5	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	4	2	2	0	0	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)	3	4	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	2	0	0	4	
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	5	4	4	0	0	2	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
	NEGOCIOS DIGITALES	2	2	2	0	0	0	
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)	3	4	2	2	0	0	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	TOTAL CICLO	20	20	14	6	0	6	
6	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES	5	4	2	2	0	4	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	4	4	0	0	0	
	LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	4	0	0	0	
	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	5	4	4	0	0	2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (*)	3	4	2	2	0	0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)
	TOTAL CICLO	21	20	16	4	0	6	
7	SUPERVISIÓN DE VENTAS	5	4	2	2	0	4	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	4	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	4	2	2	0	0	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)
	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	1	0	0	0	
	PROSPECCIÓN COMERCIAL	5	4	4	0	0	2	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	PROYECTOS DE INVERSIÓN(*)	4	4	4	0	0	0	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)
	TOTAL CICLO	21	21	15	6	0	6	
8	ERGONOMÍA COMERCIAL	6	2	2	0	0	8	
	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*)
	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES	5	4	4	0	0	2	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (*)
	TOTAL CICLO	19	8	8	0	0	22	
9	PLAN DE MARKETING	6	4	4	0	0	4	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES
	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)
	ELECTIVO 1	4	4	4	0	0	0	EMPLEABILIDAD (*)
	TOTAL CICLO	18	12	12	0	0	12	
10	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
	AUDITORÍA COMERCIAL	6	2	2	0	0	8	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES
	ELECTIVO 2	4	4	4	0	0	0	PROYECTO SOCIAL (*)
	TOTAL CICLO	18	10	10	0	0	16	
	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	187	139	38	10	74	

(*) CURSO VIRTUAL

CURSOS ELECTIVOS-ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL							
CICLO	ELECTIVO 1	CR	HC	HT	HP	HL	TC
9	EMPRESAS FAMILIARES	4	4	4	0	0	0
9	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	4	4	0	0	0
9	TEATRO	4	4	4	0	0	0
CICLO	ELECTIVO 2	CR	HC	HT	HP	HL	TC
10	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	4	4	0	0	0
10	GESTIÓN DE LA CALIDAD(*)	4	4	4	0	0	0
10	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	4	4	0	0	0

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Gestión Comercial es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.