

CICLO	CURSO	CR	HC	HT	HP	HL	TC	REQUISITOS
1	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	2	0	0	0	
	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	4	2	0	0	
	RESPONSABILIDAD SOCIAL(*)	2	2	2	0	0	0	
	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	6	4	2	0	0	
	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	4	0	0	0	
	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	2	0	0	0	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
2	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	6	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	6	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	1	0	0	0	
	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	2	2	0	0	2	
	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO (*)	3	2	2	0	0	2	
	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	4	2	2	0	2	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	
3	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	4	2	2	0	0	
	PRE BEGINNER 2(*)	1	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
	COMUNICACIÓN 3	5	6	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)
	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	4	4	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)	3	2	2	0	0	2	
	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	6	2	0	4	0	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO (*)
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
4	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	2	0	0	0	
	SEMIÓTICA	4	4	4	0	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	TALLER DE REDACCIÓN	4	4	4	0	0	0	COMUNICACIÓN 3
	STORYTELLING	4	4	4	0	0	0	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*)	3	4	2	2	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*)	2	2	2	0	0	0	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
5	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	2	0	0	4	
	ELECTIVO	3	4	2	2	0	0	
	TALLER BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	4	2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVA AUDIOVISUALES	4	6	2	0	4	0	STORYTELLING
	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	6	2	4	0	0	TALLER DE REDACCIÓN
	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	3	4	2	2	0	0	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
6	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	1	0	0	0	
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	4	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)
	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES(*)	3	4	2	2	0	0	
	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES (*)	3	4	2	2	0	0	
	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO	3	4	2	0	2	0	
	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL	3	4	2	0	2	0	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVA AUDIOVISUALES
ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL	3	6	0	0	6	0	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	
7	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	4	2	2	0	0	TALLER BIG DATA Y COMUNICACIÓN
	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL	5	6	2	0	4	2	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS
	TALLER DE DISEÑO Y ARTE PUBLICITARIO	4	6	2	0	4	0	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL
	GESTIÓN DE CUENTAS Y NEGOCIACIÓN	4	4	2	2	0	2	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	6	6	2	0	4	4	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
8	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*)
	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PUBLICITARIO	7	4	4	0	0	6	GESTIÓN DE CUENTAS Y NEGOCIACIÓN
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES	4	4	0	0	4	4	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	
9	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)+PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA	7	6	2	4	0	6	
	TALLER DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	6	6	2	0	4	4	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	
10	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
	DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS	10	4	0	4	0	16	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	
	<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>199</b>	<b>117</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>84</b>	

(\*) CURSO VIRTUAL

CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD							
CICLO	ELECTIVO	CR	HC	HT	HP	HL	TC
5	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	4	2	2	0	0
5	UNIVERSIDAD Y CULTURA	3	4	2	2	0	0

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Publicidad es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.