

**FACULTAD DE COMUNICACIONES
CARRERA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
PLAN DE ESTUDIOS 2020-1**

CICLO	CURSO	CR	HC	HT	HP	HL	TC	REQUISITOS	
1	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	2	0	0	0		
	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	4	2	0	0		
	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	2	0	0	0		
	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	6	4	2	0	0		
	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	4	0	0	0		
	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	2	0	0	0		
	TOTAL CICLO	20	22	18	4	0	0		
2	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	6	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	1	0	0	0		
	COMUNICACIÓN 2(*)	5	6	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)	
	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO(*)	3	2	2	0	0	2		
	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	2	2	0	0	2		
	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	4	6	2	4	0	0		
	TOTAL CICLO	21	23	15	8	0	4		
3	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	4	2	2	0	0		
	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)	
	COMUNICACIÓN 3	5	6	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)	
	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	4	4	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	
	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)	3	2	2	0	0	2		
	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	6	2	0	4	0	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO(*)	
	TOTAL CICLO	20	23	15	4	4	2		
4	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	2	0	0	0		
	TALLER DE REDACCIÓN	4	4	4	0	0	0	COMUNICACIÓN 3	
	STORYTELLING	4	4	4	0	0	0	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*)	3	4	2	2	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	
	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO	3	4	2	0	2	0		
	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*)	2	2	2	0	0	0		
	TOTAL CICLO	18	20	16	2	2	0		
5	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	2	0	0	4		
	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	4	2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	
	ELECTIVO	3	4	2	2	0	0		
	TALLER DE FOTOGRAFÍA INFORMATIVA	4	6	2	0	4	0	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	
	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA	4	6	2	0	4	0	TALLER DE REDACCIÓN	
	ANÁLISIS SOCIAL POLÍTICO Y ECONÓMICO	3	4	2	2	0	0		
	TOTAL CICLO	21	26	12	6	8	4		
6	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	4	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	
	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	1	0	0	0		
	SEMIÓTICA	4	4	4	0	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	
	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES (*)	3	4	2	2	0	0		
	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	6	2	0	4	0	STORYTELLING	
	TALLER DE DISEÑO PERIODÍSTICO	4	6	2	0	4	0	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO	
	TOTAL CICLO	19	25	13	4	8	0		
7	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES(*)	3	4	2	2	0	0		
	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	4	2	2	0	0	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	
	TALLER DE GESTIÓN INFORMATIVA Y SOCIAL DE LA RADIO	4	6	2	0	4	0	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVA AUDIOVISUALES	
	TALLER DE PERIODISMO NARRATIVO	4	4	2	2	0	2	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA	
	TALLER DE REPORTERISMO	6	6	2	4	0	4		
		TOTAL CICLO	20	24	10	10	4	6	
8	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*)	
	TALLER DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS	5	6	2	0	4	2	TALLER DE GESTIÓN INFORMATIVA Y SOCIAL DE LA RADIO	
	TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	5	6	2	4	0	2	TALLER DE PERIODISMO NARRATIVO	
	TALLER DE DIRECCIÓN Y EDICIÓN PERIODÍSTICA	4	6	0	2	4	2	TALLER DE REPORTERISMO	
		TOTAL CICLO	22	20	6	6	8	18	
	9	TALLER DE TESIS 1(*)	8	4	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)+ TALLER DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS
TALLER DE PERIODISMO TRANSMEDIA		6	4	0	0	4	8	TALLER DE DIRECCIÓN Y EDICIÓN PERIODÍSTICA	
TALLER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO		7	4	2	2	0	8	TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	
		TOTAL CICLO	21	12	6	2	4	24	
10	TALLER DE TESIS 2(*)	8	4	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1(*)	
	DIRECCIÓN DE PLATAFORMAS PERIODÍSTICAS DIGITALES	10	6	2	0	4	12	TALLER DE PERIODISMO TRANSMEDIA	
		TOTAL CICLO	18	10	6	0	4	20	
	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	205	117	46	42	78		

(*) CURSO VIRTUAL

CURSOS ELECTIVOS-COMUNICACION Y PERIODISMO							
CICLO	ELECTIVO	CR	HC	HT	HP	HL	TC
5	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	4	2	2	0	0
5	UNIVERSIDAD Y CULTURA	3	4	2	2	0	0

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Periodismo es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.