

CICLO	CURSO	CR	HC	HT	HP	HL	TC	REQUISITOS
1	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	2	0	0	0	
	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	4	2	0	0	
	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	2	0	0	0	
	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	6	4	2	0	0	
	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	4	0	0	0	
	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	2	0	0	0	
	TOTAL CICLO	20	22	18	4	0	0	
2	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	6	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	COMUNICACIÓN 2(*)	5	6	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	1	0	0	0	
	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	2	2	0	0	2	
	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO (*)	3	2	2	0	0	2	
	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3	4	2	2	0	0	
	TOTAL CICLO	20	21	15	6	0	4	
3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	2	0	0	0	
	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	4	2	2	0	0	
	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*)	2	2	2	0	0	0	
	COMUNICACIÓN 3	5	6	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)
	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	4	4	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	6	2	0	4	0	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO (*)	
	TOTAL CICLO	21	25	17	4	4	0	
4	STORYTELLING	4	4	4	0	0	0	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	TALLER DE REDACCIÓN	4	4	4	0	0	0	COMUNICACIÓN 3
	SEMIÓTICA	4	4	4	0	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO	3	4	2	0	2	0	
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*)	3	4	2	2	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	TOTAL CICLO	18	20	16	2	2	0	
5	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	2	0	0	4	
	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	4	2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVA AUDIOVISUALES	4	6	2	0	4	0	STORYTELLING
	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	3	4	2	2	0	0	
	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA	4	6	2	0	4	0	TALLER DE REDACCIÓN
	ANÁLISIS SOCIAL POLÍTICO Y ECONÓMICO	2	2	2	0	0	0	
	TOTAL CICLO	20	24	12	4	8	4	
6	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	1	0	0	0	
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	4	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)
	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES(*)	3	4	2	2	0	0	
	TALLER DE GESTIÓN INFORMATIVA Y SOCIAL DE LA RADIO	4	6	2	0	4	0	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVA AUDIOVISUALES
	TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS	5	4	2	2	0	4	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA	5	4	2	2	0	4	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
	TOTAL CICLO	21	23	11	8	4	8	
7	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES(*)	3	4	2	2	0	0	
	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	4	4	0	0	0	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN
	ELECTIVO	3	4	2	2	0	0	
	MARKETING SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	5	4	2	2	0	4	TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS
	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA	5	4	2	2	0	4	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA
	TOTAL CICLO	19	20	12	8	0	8	
8	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*)
	GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS	5	4	2	2	0	4	MARKETING SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
	COMUNICACIÓN POLÍTICA	7	4	2	2	0	8	
	TOTAL CICLO	20	10	6	4	0	24	
9	TALLER DE TESIS 1(*)	8	4	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)+ TALLER DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS
	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA	7	6	2	4	0	6	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA
	GERENCIA SOCIAL Y RELACIONES COMUNITARIAS	6	4	0	4	0	8	
	TOTAL CICLO	21	14	6	8	0	22	
10	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1(*)
	TALLER DE MEDIA TRAINING Y RELACIÓN CON MEDIOS	7	4	0	4	0	10	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS	5	4	0	4	0	6	GERENCIA SOCIAL Y RELACIONES COMUNITARIAS
		TOTAL CICLO	20	12	4	8	0	24
	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	191	117	56	18	94	

(*) CURSO VIRTUAL

CURSOS ELECTIVOS- COMUNICACIÓN CORPORATIVA							
CICLO	ELECTIVO GENERAL	CR	HC	HT	HP	HL	TC
7	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	4	2	2	0	0
7	UNIVERSIDAD Y CULTURA	3	4	2	2	0	0

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación Corporativa es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.