

CICLO	CURSO	CR	HC	HT	HP	HL	TC	REQUISITOS
1	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	4	2	0	0	
	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	2	0	0	0	
	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	2	0	0	0	
	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	6	4	2	0	0	
	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	4	0	0	0	
	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	2	0	0	0	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
2	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	6	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1 (*)
	COMUNICACIÓN 2(*)	5	6	4	2	0	0	
	PRE BEGINNER 1(*)	1	1	1	0	0	0	
	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	4	6	2	4	0	0	
	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	2	2	0	0	2	
	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)	3	2	2	0	0	2	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	2	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*) COMUNICACIÓN 2(*) FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
	PRE BEGINNER 2(*)	1	1	1	0	0	0	
	COMUNICACIÓN 3	5	6	4	2	0	0	
	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	4	4	0	0	0	
	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	6	2	0	4	0	
	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*)	2	2	2	0	0	0	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
4	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	4	2	2	0	0	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES TEORÍA DEL CONOCIMIENTO TEORÍA DEL CONOCIMIENTO FUNDAMENTOS DE PERIODISMO
	STORYTELLING	4	4	4	0	0	0	
	SEMIÓTICA	4	4	4	0	0	0	
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*)	3	4	2	2	0	0	
	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*)	3	4	2	2	0	0	
	REDACCIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL	3	4	0	0	4	2	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	4	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*) MATEMÁTICA BÁSICA (*) TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*) REDACCION INFORMATIVA Y EMPRESARIAL
	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	2	0	0	4	
	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	4	2	2	0	0	
	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	4	4	
	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	4	2	2	0	2	
	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	6	2	4	0	0	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
6	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	1	0	0	0	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
	ELECTIVO	3	4	2	2	0	0	
	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*)	3	4	2	2	0	0	
	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO	5	4	2	0	2	4	
	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	3	4	2	2	0	0	
	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA	7	6	2	4	0	6	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
7	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL	5	6	2	0	4	2	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA TALLER DE INSIGHTS Y YAUDIENCIAS DIGITALES
	TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS	5	4	2	2	0	4	
	GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS	5	4	2	2	0	4	
	MEDIOS	4	4	0	0	4	4	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
8	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES(*) TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*)
	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	4	2	2	0	0	
	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	6	6	2	0	4	4	
	PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	3	2	0	0	2	4	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	
9	TALLER DE TESIS 1(*)	8	4	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)+ PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
	PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL	5	4	2	0	2	4	
	TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES	5	6	2	0	4	2	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	
10	TALLER DE TESIS 2(*)	8	4	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*) TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES
	GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA	7	6	2	0	4	6	
	PROYECTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL	5	4	0	0	4	6	
	<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>		<b>200</b>	<b>197</b>	<b>109</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>94</b>	

(\*) CURSO VIRTUAL

**CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN**

CICLO	ELECTIVO GENERAL	CR	HC	HT	HP	HL	TC
6	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	4	2	2	0	0
6	UNIVERSIDAD Y CULTURA	3	4	2	2	0	0

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.