

FACULTAD DE COMUNICACIONES CARRERA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN PLAN DE ESTUDIOS 2020-1

COMUNICACIÓN 2(*) PRE BEGINNER 1(*) PRE BEGINNER 1(*) 1 1 1 1 1 1 1 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1 0	HP	НР	HL	TC	REQUISITOS
DESARROLLO DEL TALENTO (*) RESPONSABILIDAD SOCIAL (*) TOLLEP DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES TOTAL CICLO	2	2	0	0	
RESPONSABILIDAD SOCIAL (*) 1 COMUNICACIÓN 1 (*) TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL COMUNICACIÓN 1 (*) TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL MATEMÁTICA BÁSICA (*) MATEMÁTICA BÁSICA (*) S			0	0	
COMUNICACIÓN 1 (?)	-		0	0	
TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES TOTAL CICLO MATEMÁTICA BÁSICA (*) COMUNICACIÓN (*) PRE BEGINNER (*) PRE BEGINNER (*) FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÂNEO PICLOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÂNEO PRE BEGINNER (*) TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO TALLER DE LEMBUJAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES PISCOLOGÍA DE LA PELICIDADO(*) TOTAL CICLO TALLER DE LEMBUJAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES PISCOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (*) TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO TALLER DE DESIGN THINNENIOS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) TALLER DE DESIGN THINNENIOS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) TALLER DE DESIGN THINNENIOS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) TALLER DE DESIGN THINNENIOS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*) EMPELABILIDADO (*) TALLER DE DESIGN THINNENIOS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*) TOTAL CICLO TALLER DE DESIGN THINNENIOS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) TOTAL CICLO			0	0	
COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES 2 2 2 2 8 8 4 4 8 8 8 8 4 4 4 9 1 1			0	0	
MATEMATICA BASICA (')	-	- 1	0	0	
MATEMATICA BASICA (*) COMUNICACIÓN 2(*) PRE BEGINNER 1(*) PRE BEGINNER 1(*) FUNDAMENTOS DE PERIODISMO FUNDAMENTAS INFORMATICAS(*) PRE BEGINNER 2(*) COMUNICACIÓN 5 6 4 4 2 2 6 6 4 2 2 6 6 4 4 4 4 4 4 6 6 2 6 6 6 2 6 6 6 6	_		0	0	
COMUNICACIÓN 2(*) PRE BEGINNER 1(*) 1	2		0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
PRE BEGINNER I(!) 7 FUNDAMENTOS DE PERIODISMO FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÂNEO FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO (*) 8 2 2 0 9 2 2 0 10 3 2 2 2 10 3 2 2 2 10 3 2 2 2 10 6 2 2 11 1 1 1 0 11 1 1 0 11 1 1 0 12 2 2 2 2 13 15 8 HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*) PRE BEGINNER Z(*) COMUNICACIÓN 3 7 TEORÍA DEL CONOCIMIENTO TALLER DE LENGUALE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES FISCOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*) TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*) TOTAL CICLO METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*) TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*) TOTAL CICLO TOTAL CICLO TOTAL CICLO METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*) TALLER DE DESION THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TOTAL CICLO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS TOTAL CICLO PROYECTO SOCIAL (*) LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIÓN S (*) TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN S (*) TOTAL CICLO PROYECTO SOCIAL (*) LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIÓN S (*) TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN S (*) TALLER DE INSIGTIS Y AUDIENCIAS DIGITALS TOTAL CICLO TALLER DE PROPUCCIÓN Y REPERENCIAS TOTAL CICLO TALLER DE PROPUCCIÓN Y REPERENCIAS TOTAL CICLO TALLER DE PROPUCCIÓN Y REPERENCIAS TOTAL CICLO TALLER DE TESIS 1(*) PROYEC			0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
PROPOSITION PERSON PERSO	0		0	0	
FILOSOFIA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÂNEO 3 2 2 2 0 0 PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*) TOTAL CICLO 21 23 15 8			0	0	
PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)	0	0	0	2	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	0	0	0	2	
PRE BEGINNER 2(*) COMUNICACIÓN 3 TOTAL CICLO TALLER DE LENGUAJE. TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*) TOTAL CICLO TALLER DE LENGUAJE. TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*) TOTAL CICLO TOTAL	8	8	0	4	
TALLER DE LENGUALE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES 4 4 4 4 4 6	0	0	0	0	
TEORIA DEL CONOCIMIENTO	0	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
TEORIA DEL CONOCIMIENTO	2	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)
TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(") TOTAL CICLO METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(") STORYTELLING SEMIÓTICA 4 4 4 4 4 0 STORYTELLING SEMIÓTICA 4 14 4 4 4 0 TEORÍA DE LA CRUNICACIÓN (") TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (") TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (") TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (") TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (") TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (") TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN (") TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TOTAL CICLO TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TALLER DE SIGNATINA (") ELECTIVO LEGISLACIÓN Y COPYWRITING MULTIMEDIOS TOTAL CICLO TOTAL	0	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(")	0	0	4	0	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*) 3	0	0	0	0	
STORYTELLING SEMIOTICA 4	2	2	4	0	
SEMIOTICA 4 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*) 7 TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) 8 REDACCIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL TOTAL CICLO 20 24 14 6 6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) 5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) 7 TALLER DE BISIDATA Y COMUNICACIÓN 7 TALLER DE BISIDATA Y COMUNICACIÓN 7 TALLER DE BISIDATA Y COMUNICACIÓN 8 TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO 7 CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS 8 PROYECTO SOCIAL (*) ELECTIVO LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*) 8 DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO TALLER DE INSIGTHS Y AUDIENCIAS DIGITALES GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA 7 FO E 2 8 TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL 8 GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS 8 TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 10 TOTAL CICLO 19 18 6 4 10 0 11 1 1 10 11 10 12 2 2 3 11 10 14 10 TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL 15 6 2 0 TOTAL CICLO 19 18 6 4 10 0 10 0 11 1 1 10 11 1 10 12 1 1 10 13 1 1 10 14 1 1 1 10 15 1 1 1 10 16 1 1 1 1 1 10 17 1 1 1 1 10 18 6 1 4 19 PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL TOTAL CICLO 19 18 6 6 2 0 TALLER DE TESIS 1(*) 9 PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL TALLER DE TESIS 1(*) 10 ESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA 10 GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA 7 6 2 0 10	2		0	0	
### TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*) ### TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*) ### TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) ### REDACCIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) ### TODAL CICLO	-	- 1	0	0	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*) REDACCIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) EMPLEABILIDAD (*) TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS PROVECTO SOCIAL (*) ELECTIVO LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIÓNS (*) TALLER DE INSIGTHS Y AUDIENCIAS DIGITALES GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE REGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*) BERDACTICA PREPROFESIONAL (*) TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TALLER DE PRODUCCIÓN Y REJUTACIÓN CORPORATIVA TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE PROPOUCCIÓN Y ADDIENCIAS DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN Y REJUTACIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN Y REJUTACIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN Y REJUTACIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN Y REJUTACIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN Y REJUTACIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN Y REJUTACIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN Y REJUTACIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE PROPOUCCIÓN Y REJUTACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL TALLER DE TESIS 1(*) TALLER DE TESIS 1(*) TALLER DE TESIS 2(*) TOTAL CICLO			0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
REDACCIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL 3	2		0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
TOTAL CICLO 20 24 14 6	2	2	0	0	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) 3	_	_	4	2	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO
EMPLEABILIDAD (*) TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN 3 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2	_	_	4	2	
TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN TEORIA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS PROVECTO SOCIAL (*) ELECTIVO LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*) DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO TALLER DE INSIGTHS Y AUDIENCIAS DIGITALES GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACION CORPORATIVA TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TALLER DE VENTOS Y EXPERIENCIAS MEDIOS TOTAL CICLO TOTAL CIC			0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)
5 TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO 4 4 4 4 2 2 MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO 4 4 4 2 2 2 CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS 4 6 2 4 4 6 2 2 PROYECTO SOCIAL (*) 1			0	4	LILETINETICS DECICE IN
MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO			4	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
TOTAL CICLO 22 24 10 10 10	-	- 1	0	2	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL
TOTAL CICLO 22 24 10 10 10 10 10 10 10 1			0	0	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*) REDACCION INFORMATIVA Y EMPRESARIAL
PROYECTO SOCIAL (*)			4	10	REDACCION INFORMATIVA Y EMPRESARIAL
ELECTIVO 3		-	0	0	
LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*) 3			0	0	
6 DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO TALLER DE INSIGTHS Y AUDIENCIAS DIGITALES GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA TOTAL CICLO TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO TOTAL CI			0	0	
TALLER DE INSIGTHS Y AUDIENCIAS DIGITALES GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS TOTAL CICLO PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*) GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TALLER DE TESIS 1(*) PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES TALLER DE TESIS 2(*) TALLER DE TESIS 2(*) TALLER DE TESIS 2(*) TALLER DE CONTENIDO CRANMEDIA TALLER DE TESIS 2(*) GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA TALLER DE TESIS 2(*) GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA TALLER DE CONTENIDO CRANSMEDIA TALLER DE CONTENIDO TRANSMEDIA TOTAL CICLO TALLER DE TESIS 2(*) GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA TOTAL CICLO TALLER DE TESIS 2(*) GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA TALLER DE TESIS 2(*) GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA TOTAL CICLO TALLER DE TESIS 2(*)			2	4	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO
GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA 7 6 2 4 4 10 10 10 10 10 10 10	-	- 1	0	0	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL 10 10 10 10 10 10 10 1			0	6	WARRETING IT EAREAWIENTO TOBEIGITANIO
TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL 5 6 2 0 0 TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS 5 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	10	_	2	10	
TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS 7 GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS 8 MEDIOS 10 PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*) 8 PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*) 9 PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL (*) 10 PROFESION DE CONTENIDO TRANSMEDIA (*) 10 GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA (*) 7 6 2 0	0		4	2	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO
7 GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS 5 4 2 2 0 MEDIOS 19 18 6 4 4 0 0 TOTAL CICLO 19 18 6 4 4 0 0 PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*) 8 2 2 0 GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES 3 4 2 2 2 2 TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA 6 6 6 2 0 0 TOTAL CICLO 20 14 6 2 0 TALLER DE TESIS 1(*) 8 4 4 4 0 PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL 5 4 2 0 TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES 5 6 2 0 TALLER DE TESIS 2(*) 8 4 4 0 TALLER DE TESIS 2(*) 8 4 4 0 GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA 7 6 2 0 TOTAL CICLO 18 14 8 0 TALLER DE DE CONTENIDO TRANSMEDIA 7 6 2 0 TOTAL CICLO 7 7 7 7 7 TOTAL CICLO 7 7 7 7 7 7 TOTAL CICLO 7 7 7 7 7 7 TOTAL CICLO 7 7 7 7 7 7 7 7 TOTAL CICLO 7 7 7 7 7 7 7 7 7	2		0	4	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
MEDIOS	2		0	4	
PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*) 8 2 2 0	0	0	4	4	TALLER DE INSIGHTS Y YAUDIENCIAS DIGITALES
8 GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TOTAL CICLO 10 14 6 2 TALLER DE TESIS 1(*) 9 PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES TOTAL CICLO 18 14 8 0 TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES TOTAL CICLO 18 14 8 0 GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA 7 6 2 0	4	4	8	14	
8 GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 10 10 14 6 2 TALLER DE TESIS 1(*) 9 PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES TOTAL CICLO 18 14 2 0 TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES TOTAL CICLO 18 14 8 0 TALLER DE TESIS 2(*) 10 GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA 7 6 2 0	0	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES(*)
TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA 6 6 2 0 0		- 1	0	0	
PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 3 2 0 0	_	- 1	4	4	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN
TOTAL CICLO 20			2	4	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*)
TALLER DE TESIS 1(*) 8	Ů	- i	6	20	
9 PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL 5 4 2 0 TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES TOTAL CICLO 18 14 8 0 TALLER DE TESIS 2(*) 8 4 4 0 GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA 7 6 2 0					USTOROLOGÍA DE LA UNISOTICA CIÁTITA
TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES	0	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)+ PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES 5 6 2 0 0	0	0	2	4	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
TOTAL CICLO			4	2	GESTION DE IMAGEN Y REPUTACION CORPORATIVA GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
TALLER DE TESIS 2(*) 8 4 4 0 10 GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA 7 6 2 0	_	_	6	14	SESTION DE MANNETINO DIGITAL I REDES SOCIALES
GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA 7 6 2 0			0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
		-	4	6	
			4	6	TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES
	0	0	8	20	
	46		42	94	

(*) CURSO VIRTUAL

CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN											
CICLO	ELECTIVO GENERAL	CR	нс	нт	HP	HL	тс				
6	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	4	2	2	0	0				
6	UNIVERSIDAD Y CULTURA	3	4	2	2	0	0				

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.