



# ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2018-2022

NOS MUEVE NUESTRA



PASIÓN POR  
TRANSFORMAR LA VIDA DE NUESTROS ESTUDIANTES



# MISIÓN – VISIÓN - VALORES



## **VISIÓN**

**“Ser reconocidos como una universidad de excelente calidad académica y accesible, que forma profesionales dueños de su destino que se desempeñan exitosamente en un entorno global”**

## **MISIÓN**

**“Transformar la vida de nuestros estudiantes mediante procesos educativos innovadores que privilegian el aprendizaje, el pensamiento crítico y el espíritu emprendedor, permitiéndoles contribuir al desarrollo sostenible de nuestra sociedad y al logro de sus objetivos de vida”.**

## **VALORES**

- 1. Integridad**
- 2. Compromiso**
- 3. Trabajo en equipo**
- 4. Innovación**
- 5. Orientación a resultados**
- 6. Trascendencia**

# VALORES



## Integridad

La coherencia que existe entre lo que decimos y hacemos y el respeto hacia los demás ante cualquier circunstancia son la base de la confianza en todos nuestros niveles.

## Trascendencia

Enfocamos nuestros esfuerzos y procesos en transformar positivamente la vida de nuestros estudiantes, colaboradores y su entorno, buscando formar egresados sobresalientes y exitosos para nuestra sociedad.

## Orientado a resultados

Nuestros resultados se basan en establecer objetivos desafiantes, superar los obstáculos y motivar el logro de estos.

## Compromiso

Ponemos pasión a cada cosa que hacemos, viviendo nuestros valores día a día y enfocando nuestros esfuerzos hacia el logro de nuestra misión.

## Trabajo en equipo

Construimos equipos de alto desempeño porque sabemos que escuchando, valorando opiniones, sumando talentos y compromisos lograremos resultados extraordinarios.

## Innovación

Constantemente buscamos soluciones nuevas y prácticas para contribuir al éxito de nuestra institución.

## PROPUESTA DE VALOR





# UPN HOY

## INDICADORES FINANCIEROS Y DE CALIDAD

2019 (e)



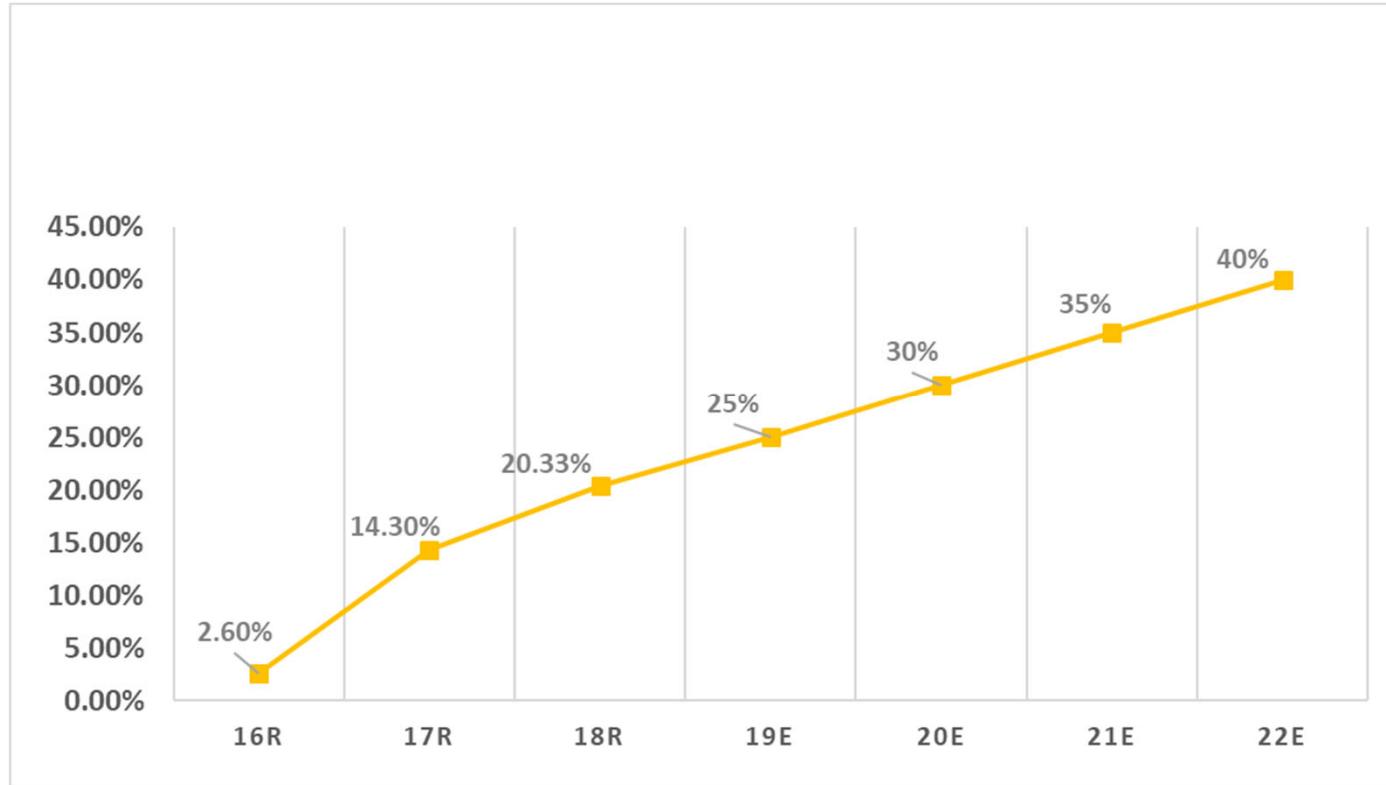
\*Número de locales licenciados por SUNEDU





## MODELO VIRTUAL HÍBRIDO

### HYBRIDITY % AL 2022



**Modelo virtual híbrido % =**

Número total de horas online/

-----  
El total de horas académicas de los programas presenciales





# NUESTRO RECONOCIMIENTO ACADÉMICO CRECE DE MANERA ACELERADA CON LAS ACREDITACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES



TIPO DE ACREDITACIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ACREDITACIONES NACIONALES</b>	02 (c/SINEACE)  Accounting and Finance-T  Industrial eng-C	06 (c/SINEACE)  Administration-T  Administration-C  Civil eng-C Law and Political Science-T Systems eng-C Psychology-T	1 (c/SINEACE)  Law and Political Science-C	4 (C/SINEACE)  Industrial Engineering-C (re-acredittation)  Accounting and Finance-T (re-acredittation)  Administration and Marketing-T Administración y Servicios Turísticos-T	7 (c/SINEACE)  Ing. Civil-C (Reacreditación) Ing. de Sist. Comp-C (Reacreditación) Administración-C (Reacreditación) Psicología-T (Reacreditación) Derecho-T (Reacreditación) Administración-L Psicología-C
<b>ACREDITACIONES INTERNACIONALES</b>	-	-	-	-	2 (C/ICACIT) Ing. Industrial-T (Reacreditación) Ing. de Siste. Comp. (Reacreditación)
<b>ACREDITACIONES INSTITUCIONALES</b>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CARRERAS ACREDITADAS POR AÑOS</b>	2	6	1	4	9

## ▪ ACREDITACIONES DE CARRERAS ACUMULADAS

TIPO DE ACREDITACIÓN	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ACREDITACIONES NACIONALES</b>	4 (02 c/SINEACE) (02 c/ICACIT)	10 (08 c/SINEACE) (02 c/ICACIT)	11 (09 c/SINEACE) (02 c/ICACIT)	13 (11 c/SINEACE) (2 c/ICACIT)	14 (12 c/SINEACE) (02 c/ICACIT)
<b>ACREDITACIONES INTERNACIONALES</b>	-	-	-	-	-
<b>ACREDITACIONES INSTITUCIONALES</b>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CREDITED CAREERS</b>	4	10	<b>11</b>	13	14



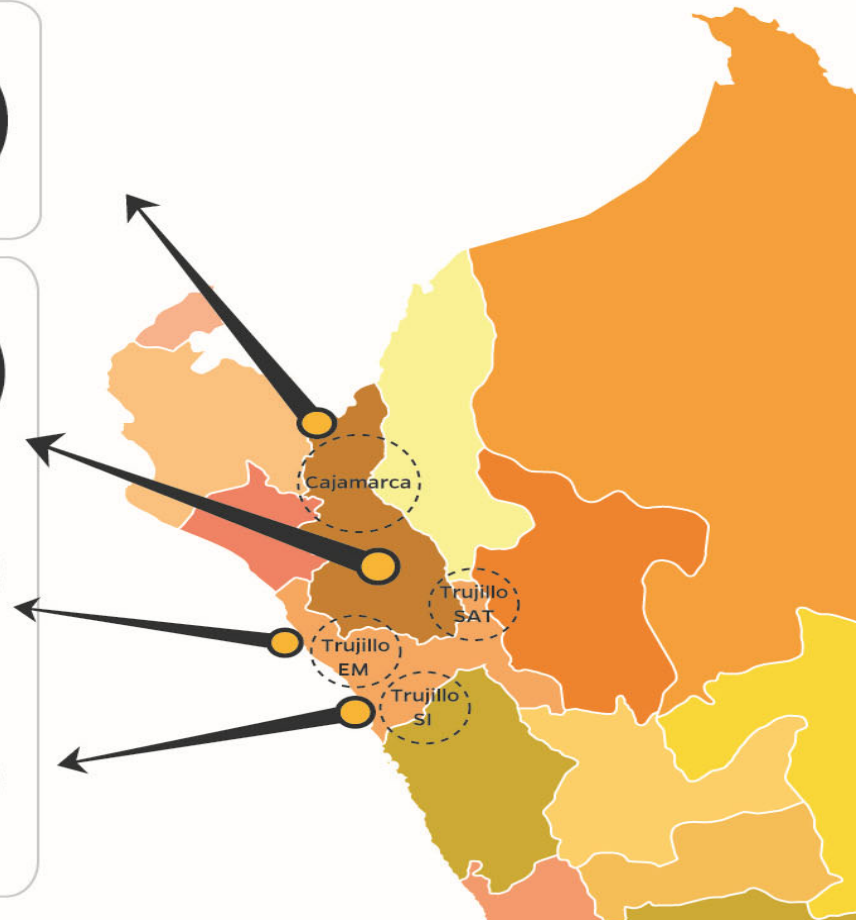
# MANTENIENDO NUESTRO LIDERAZGO EN LA REGIÓN NORTE CON 36,109 ESTUDIANTES

## CAMPUS EN LA REGIÓN NORTE

CAJAMARCA		
Year	2017	2022 (MY)
Peak	9,938	12,749
SQM	11,902	12,861



TRUJILLO		
Year	2017	2022 (MY)
Peak	16,799	23,360
SQM	18,636	34,414



UNIVERSIDAD  
PRIVADA DEL NORTE



# CONSOLIDADO MARKET SHARE Y COBERTURA GEOGRÁFICA EN LIMA CON 6 CAMPUS Y 2 SATÉLITES ALCANZA 88,935 ESTUDIANTES

## LIMA REGIÓN CAMPUS

COMAS	
Year	2019
Peak	7,535
SQM	14,310



LOS OLIVOS	
Year	2019
Peak	21,436
SQM	30,395



BREÑA	
Year	2019
Peak	17,946
SQM	30,301



SAN JUAN DE LURIGANCHO	
Year	2019
Peak	8,705
SQM	17,980



LIMASUR	
Year	2019
Peak	1,326
SQM	11,423



# REVISIÓN FODA



## FORTALEZAS

1. Propuesta de valor relevante, diferenciada y única para el target.
2. Pertenecer a la Red LIU.
3. Moderna infraestructura.
4. Sistema predictivo de deserción - retención
5. Lectura veloz como parte de las mallas
6. Sistema de acompañamiento
7. Marca de prestigio (región norte)
8. Alta recordación y consideración de marca (región norte).
9. Licenciados por Sunedu.
10. 3 Estrellas en QS Stars

## OPORTUNIDADES

1. Crecimiento sostenido del sector educación superior privada 4% al 2020 (crecimiento de clase media y baja penetración en educación superior)
2. Innovación en tecnología- sociedad digital
3. Mercado demanda una segunda especialidad
4. Servicios y beneficios de la red LIU ( Servicios e innovaciones de la red para sus miembros, buenas practicas administrativas y académicas)



## DEBILIDADES

1. Lentitud de nuestros procesos.
2. Poca difusión de logros de nuestros estudiantes y docentes.

## AMENAZAS

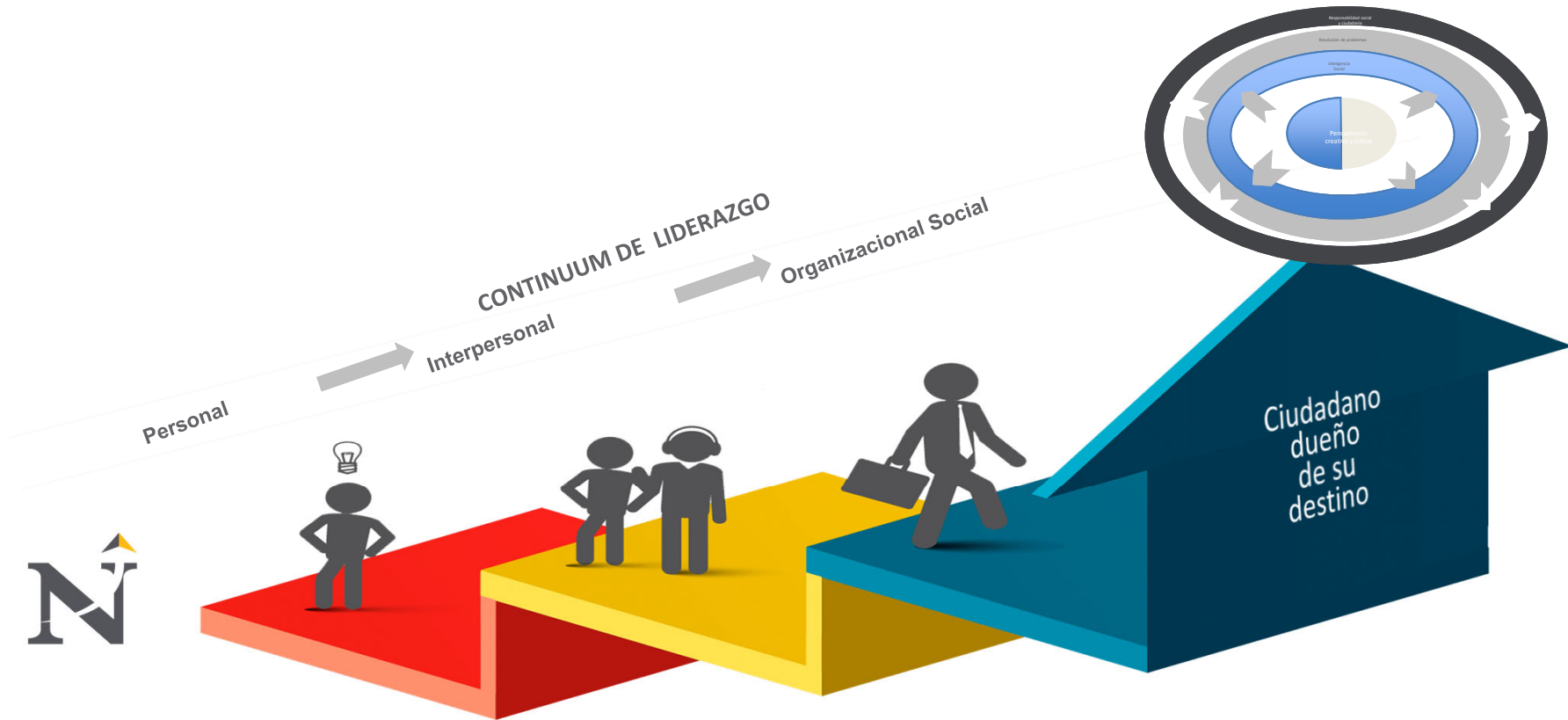
1. Alta demanda de terrenos y reducida oferta hace que los precios suban rápidamente.
2. Inseguridad ciudadana
3. CAX: Recesión económica
4. Incremento de la regulación.
5. No hay suficientes docentes con maestría
6. Hunting a nuestros principales profesores y gestores académicos



# ACCIONES ESTRATEGICAS EN EL 2018



# TERMINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO 2.0



## ETAPA DE INSPIRACIÓN

Estudiante Dependiente  
Docente Mentor

Competencia: Pensamiento crítico y creativo

## ETAPA DE CO-CREACIÓN

Estudiante Cocreador  
Docente **Facilitador**

Competencia: Inteligencia Social / Resolución de problemas

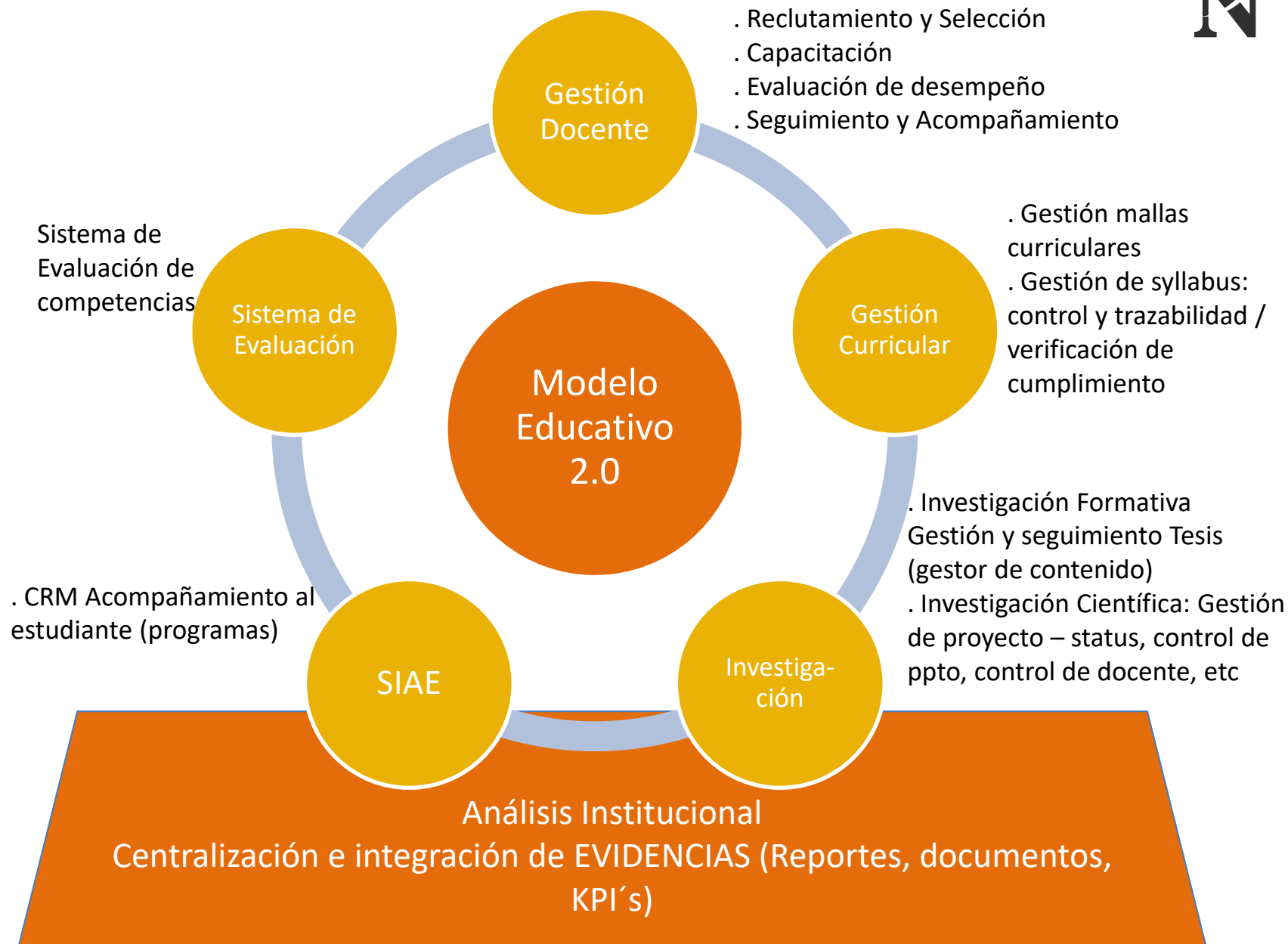
## ETAPA DE AUTONOMÍA

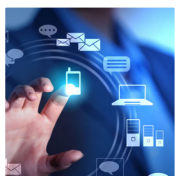
Estudiante Autónomo  
Docente Asesor

Competencia: Responsabilidad Social y Ciudadanía

PRINCIPIOS DE APRENDIZAJE

# Eco Sistema Académico





## Soluciones Globales

- SIS -E2G
- Contac Center -E2G
- Case Management - E2G
- Portal Unificado-E2G
- BI -E2G
- Blackboard
- Payroll
- Marketo
- Motor de Riesgo
- LPA
  - Share Service
- Datacenter.
- Mesa de ayuda.
- Networking
- Seguridad.



## Soluciones Locales

- Ecosistema académico
- Autoservicio del Estudiante: Certifikate
- Automatización portafolio servicios SSAA
- Laboratorios Virtuales
- CRM Admisión: Cambio de plataforma
- Cloud Computing
- Bus de Integración
- Cobertura WIFI 100%
- Enlace de contingencia
- COBIT – Marco de gobierno TI



## Seguridad y Cumplimiento

- Prevención de robo de información.
- Trazabilidad de incidencias o ataques.
- Automatización de Procesos de infraestructura
- Actualizaciones de Vulnerabilidades.
- Control de acceso a aplicativos y redes.
- Cumplimiento de ITGC.



# ACCIONES TÁCTICAS DE EJECUCIÓN 2018-2022

## ACCIONES TÁCTICAS DE EJECUCIÓN 2018- 2022



- ✓ Transformación Digital: Determinar contenidos
- ✓ Fomentar valores: Alineamiento con Docentes, Administrativos y Alumnos
- ✓ Nuestro talento es capaz de adaptarse al cambio
- ✓ Modelo educativo
- ✓ Certificaciones progresivas
- ✓ Investigación Aplicada
- ✓ Transformación Digital: Ejecución de planes y presupuesto
- ✓ Plan Digital
- ✓ Desarrollo diseño de campus amigable con infraestructura
- ✓ Fomentar valores
- ✓ Indicadores de calidad integrados
- ✓ Aprender a desaprender
- ✓ Estudiantes intercambio en la red
- ✓ Eficiencia Operativa
- ✓ Egresado Multicultural
- ✓ UPN Referente de Calidad