



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

## CARRERA DE **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL**

**FACULTAD DE NEGOCIOS**



**LICENCIADOS POR SUNEDU**

## ¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Instituto Internacional para el  
Aseguramiento de la Calidad

Obtuvimos la acreditación  
**institucional internacional**  
en todos nuestros campus.



**9 de cada 10**  
de nuestros egresados trabajan y  
el 90% lo hace en su profesión\*.



**Somos parte de la red  
de universidades**  
más grande del mundo.

## ¿QUÉ HARÁS?

### ➤ **Generarás**

operaciones de venta de  
una compañía.

### ➤ **Destacarás**

por tu pensamiento analítico y  
capacidad para coordinar  
eficazmente con las diversas áreas  
de la empresa así como para  
desarrollar trabajo en equipo.

### ➤ **Crearás**

y dirigirás tu propia empresa y  
brindarás asesoría comercial.

### ➤ **Gestionarás**

equipos comerciales.

### ➤ **Diseñarás**

planes y estrategias de negocios y  
gestionarás campañas comerciales  
de productos y servicios.

### ➤ **Serás**

un profesional con comportamiento  
ético en el desarrollo de tus funciones.

## ¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 Áreas Comerciales, de marketing  
y de Servicios de los diferentes  
sectores empresariales.
- 📍 Negocios de retail.
- 📍 Empresas de servicios.
- 📍 Líneas aéreas.
- 📍 Aeropuertos.
- 📍 Cadena de farmacias.
- 📍 Financieras.
- 📍 Empresas de  
telecomunicaciones.



# MALLA CURRICULAR\*

CICLO

**01**

21 CRED.

- > Administración
- > Complementos de matemática
- > Introducción a la gestión comercial
- > Pre Beginner 1 (v)
- > Responsabilidad social (v)
- > Comunicación 1 (v)

CICLO

**02**

21 CRED.

- > Matemática básica (v)
- > Contabilidad general
- > Desarrollo del talento (v)
- > Pre Beginner 2 (v)
- > Negociación comercial
- > Comunicación 2 (v)

CICLO

**03**

21 CRED.

- > Marketing (v)
- > Microeconomía para administradores (v)
- > Herramientas informáticas (v)
- > Psicología de la felicidad (v)
- > Matemática 1
- > Comunicación 3

CICLO

**04**

20 CRED.

- > English for business
- > Metodología universitaria (v)
- > Probabilidad y estadística (v)
- > Informática para negocios
- > Diseño organizacional y procesos
- > Costos y presupuestos

CICLO

**05**

20 CRED.

- > Gestión de la cadena de suministros
- > Gestión de recursos humanos (v)
- > Empleabilidad (v)
- > Investigación cualitativa
- > Negocios digitales
- > Administración financiera (v)

CICLO

**06**

21 CRED.

- > Administración de sueldos y compensaciones
- > Negocios internacionales
- > Legislación comercial
- > Investigación cuantitativa
- > Comportamiento organizacional (v)

CICLO

**07**

21 CRED.

- > Supervisión de ventas
- > Metodología de la investigación (v)
- > Comportamiento del consumidor
- > Proyecto social (v)
- > Prospección comercial
- > Proyectos de inversión (v)

CICLO

**08**

19 CRED.

- > Ergonomía comercial
- > Práctica preprofesional (v)
- > Dirección de ventas, procesos e indicadores

CICLO

**09**

18 CRED.

- > Plan de marketing
- > Taller de tesis 1 (v)
- > Electivo 1

CICLO

**10**

18 CRED.

- > Taller de tesis 2 (v)
- > Auditoría comercial
- > Electivo 2



\* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.