



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



CARRERA DE **COMUNICACIÓN**

FACULTAD DE COMUNICACIONES

LICENCIADOS POR SUNEDU

¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Obtuvimos la acreditación
institucional internacional
en todos nuestros campus.



9 de cada 10
de nuestros egresados trabajan y
el 90% lo hace en su profesión*.



**Somos parte de la red
de universidades**
más grande del mundo.

¿QUÉ HARÁS?

➤ **Comprenderás**

las audiencias y objetivos empresariales brindando a los stakeholders servicios eficientes y oportunos que excedan sus expectativas.

➤ **Serás un estratega**

de la comunicación con un conocimiento general e integrador de los procesos de comunicación.

➤ **Generarás**

emprendimientos comunicacionales.

➤ **Gestionarás**

producirás y realizarás contenidos con fines informativos, sociales y comerciales tanto en medios tradicionales como digitales.

➤ **Articularás**

proyectos y campañas con otros especialistas en la comunicación como publicistas, audiovisuales y periodistas.

¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 En medios de comunicación tradicionales y digitales.
- 📍 En empresas de gestión de contenidos e imagen empresarial.
- 📍 En áreas de marketing y/o comunicación.
- 📍 Gestionando emprendimientos propios.
- 📍 En agencias de publicidad y/o medios.



MALLA CURRICULAR*

CICLO 01 20 CRED.

- > Complementos de matemática
- > Desarrollo del talento (v)
- > Responsabilidad social (v)
- > Comunicación 1 (v)
- > Taller de comunicación y convergencia digital
- > Comunicación y estudios sociales

CICLO 06 22 CRED.

- > Proyecto social (v)
- > Electivo
- > Legislación y normativa en comunicaciones (v)
- > Diseño gráfico editorial y publicitario
- > Taller de insights y audiencias digitales
- > Gestión de imagen y reputación corporativa

CICLO 02 21 CRED.

- > Matemática básica (v)
- > Comunicación 2 (v)
- > Pre Beginner 1 (v)
- > Fundamentos de periodismo
- > Filosofía y pensamiento contemporáneo
- > Psicología y comportamiento (v)

CICLO 07 19 CRED.

- > Taller de producción radial digital
- > Taller de negociación y gestión de crisis
- > Gestión de eventos y experiencias
- > Medios

CICLO 03 18 CRED.

- > Herramientas informáticas (v)
- > Pre Beginner 2 (v)
- > Comunicación 3
- > Teoría del conocimiento
- > Taller de lenguaje, técnicas y narrativas audiovisuales
- > Psicología de la felicidad (v)

CICLO 08 20 CRED.

- > Práctica preprofesional (v)
- > Gestión de marketing digital y redes sociales
- > Taller de producción y realización publicitaria
- > Proyecto de comunicación publicitaria

CICLO 04 20 CRED.

- > Metodología universitaria (v)
- > Storytelling
- > Semiótica
- > Teoría de la comunicación (v)
- > Taller de design thinking e innovación en comunicación (v)
- > Redacción informativa y empresarial

CICLO 09 18 CRED.

- > Taller de tesis 1 (v)
- > Proyecto de comunicación informativa y empresarial
- > Taller de plataformas digitales

CICLO 05 22 CRED.

- > Metodología de la investigación (v)
- > Empleabilidad (v)
- > Taller de big data y comunicación
- > Teoría y técnica del diseño gráfico
- > Marketing y planeamiento publicitario
- > Creatividad y copywriting multimedios

CICLO 10 20 CRED.

- > Taller de tesis 2 (v)
- > Gestión de contenido transmedia
- > Proyecto de comunicación digital



* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.