



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



CARRERA DE **COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**

FACULTAD DE COMUNICACIONES

LICENCIADOS POR SUNEDU

¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Obtuvimos la acreditación
institucional internacional
en todos nuestros campus.



9 de cada 10
de nuestros egresados trabajan y
el 90% lo hace en su profesión*.



**Somos parte de la red
de universidades**
más grande del mundo.

¿QUÉ HARÁS?

➤ **Podrás generar**

estrategias de comunicación publicitaria creativas a partir de un sólido conocimiento de consumidores, usuarios y del negocio publicitario.

➤ **Desarrollarás**

contenidos publicitarios transmedia y manejarás estrategias de publicidad digital.

➤ **Estarás capacitado**

para reconocer tendencias y adaptarlas a los diversos contextos y audiencias.

➤ **Serás un estratega**

de la comunicación con habilidad para liderar y trabajar en equipo, asumir retos y adaptarte al cambio.

➤ **Gestionarás**

y desarrollarás procesos para la identificación de insights

➤ **Dominarás**

el manejo de la comunicación digital y publicitaria para las marcas.

¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 Agencias publicitarias, centrales de medios o empresas de comunicación.
- 📍 Consultoras de desarrollo empresarial, casas realizadoras o productoras publicitarias.
- 📍 De manera independiente, podrás trabajar como analista de comunicación y publicidad en diversas empresas privadas.

MALLA CURRICULAR*

CICLO 01
20 CRED.

- > Desarrollo del talento (v)
- > Complementos de matemática
- > Responsabilidad social (v)
- > Comunicación 1 (v)
- > Taller de comunicación y convergencia digital
- > Comunicación y estudios sociales

CICLO 02
21 CRED.

- > Matemática básica (v)
- > Comunicación 2 (v)
- > Pre Beginner 1 (v)
- > Filosofía y pensamiento contemporáneo
- > Análisis artístico y literario (v)
- > Marketing y planeamiento publicitario

CICLO 03
20 CRED.

- > Metodología universitaria (v)
- > Pre Beginner 2 (v)
- > Comunicación 3
- > Teoría del conocimiento
- > Psicología y comportamiento (v)
- > Taller de lenguaje, técnicas y narrativas audiovisuales

CICLO 04
19 CRED.

- > Herramientas informáticas (v)
- > Semiótica
- > Taller de redacción
- > Storytelling
- > Teoría de la comunicación (v)
- > Psicología de la felicidad (v)

CICLO 05
21 CRED.

- > Empleabilidad (v)
- > Taller de big data y comunicación
- > Electivo
- > Diseño y producción de narrativas audiovisuales
- > Creatividad y copywriting multimedios
- > Taller de insights y audiencias digitales

CICLO 06
19 CRED.

- > Proyecto social (v)
- > Metodología de la investigación (v)
- > Legislación y normativa en comunicaciones (v)
- > Taller de design thinking e innovación en comunicaciones (v)
- > Taller de lenguaje y técnicas de diseño
- > Taller de fotografía publicitaria comercial
- > Estrategias de publicidad digital

CICLO 07
22 CRED.

- > Gestión de marketing digital y redes sociales
- > Taller de producción radial digital
- > Taller de diseño y arte publicitario
- > Gestión de cuentas y negociación
- > Planificación estratégica de medios

CICLO 08
19 CRED.

- > Práctica preprofesional (v)
- > Planeamiento estratégico publicitario
- > Planificación estratégica de medios digitales

CICLO 09
21 CRED.

- > Taller de tesis 1 (v)
- > Gestión de imagen y reputación corporativa
- > Taller de dirección y producción publicitaria audiovisual

CICLO 10
18 CRED.

- > Taller de tesis 2 (v)
- > Dirección publicitaria y gestión de campañas



* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.