



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



CARRERA DE **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

FACULTAD DE COMUNICACIONES

LICENCIADOS POR SUNEDU

¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Obtuvimos la acreditación
institucional internacional
en todos nuestros campus.



9 de cada 10
de nuestros egresados trabajan y
el 90% lo hace en su profesión*.



**Somos parte de la red
de universidades**
más grande del mundo.

¿QUÉ HARÁS?

➤ **Producirás**

información y opinión especializada a través de notas, crónicas, entrevistas, reportajes, artículos, columnas, ensayos y editoriales.

➤ **Dominarás**

técnicas y herramientas para generar contenidos periodísticos en medios gráficos, digitales y audiovisuales.

➤ **Destacarás**

por tu conocimiento de las audiencias y sus realidades.

➤ **Serás un estratega**

de la comunicación con habilidad para liderar, trabajar en equipo, asumir retos y adaptarte al cambio.

➤ **Gestionarás**

contenidos informativos para múltiples plataformas.

¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 Instituciones públicas y privadas que requieran de gestión de la información. Área de relaciones públicas de organizaciones públicas y privadas.
- 📍 Diarios, periódicos, revistas, emisoras de radio, editoriales, televisión o productoras.
- 📍 Gabinetes de prensa de empresas multinacionales y organismos públicos.
- 📍 Internet (periodismo digital).
- 📍 Asesores de imagen de personalidades.



MALLA CURRICULAR*

CICLO
01
20 CRED.

- > Desarrollo del talento (v)
- > Complementos de matemática
- > Responsabilidad social (v)
- > Comunicación 1 (v)
- > Taller de comunicación y convergencia digital
- > Comunicación y estudios sociales

CICLO
02
21 CRED.

- > Matemática básica (v)
- > Pre Beginner 1 (v)
- > Comunicación 2 (v)
- > Análisis artístico y literario (v)
- > Filosofía y pensamiento contemporáneo
- > Fundamentos del periodismo

CICLO
03
20 CRED.

- > Metodología universitaria (v)
- > Pre Beginner 2 (v)
- > Comunicación 3
- > Teoría del conocimiento
- > Psicología y comportamiento (v)
- > Taller de lenguaje, técnicas y narrativas audiovisuales

CICLO
04
18 CRED.

- > Herramientas informáticas (v)
- > Taller de redacción
- > Storytelling
- > Teoría de la comunicación (v)
- > Taller de lenguaje y técnicas de diseño
- > Psicología de la felicidad (v)

CICLO
05
21 CRED.

- > Empleabilidad (v)
- > Taller de big data y comunicación
- > Electivo
- > Taller de fotografía informativa
- > Taller de redacción periodística
- > Análisis social político y económico

CICLO
06
19 CRED.

- > Metodología de la investigación (v)
- > Proyecto social (v)
- > Semiótica
- > Taller de design thinking e innovación en comunicaciones (v)
- > Diseño y producción de narrativas audiovisuales
- > Taller de diseño periodístico

CICLO
07
20 CRED.

- > Legislación y normativas en comunicaciones (v)
- > Gestión de marketing digital y redes sociales
- > Taller de gestión informativa y social de la radio
- > Taller de periodismo narrativo
- > Taller de reporterismo

CICLO
08
22 CRED.

- > Práctica preprofesional (v)
- > Taller de dirección y producción de informativos
- > Taller de periodismo de investigación
- > Taller de dirección y edición periodística

CICLO
09
21 CRED.

- > Taller de tesis 1 (v)
- > Taller de periodismo transmedia
- > Taller de periodismo especializado

CICLO
10
18 CRED.

- > Taller de tesis 2 (v)
- > Dirección de plataformas periodísticas digitales



* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.