



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE



## CARRERA DE **COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO**

FACULTAD DE COMUNICACIONES

LICENCIADOS POR SUNEDU

### ¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Obtuvimos la acreditación  
**institucional internacional**  
en todos nuestros campus.



**9 de cada 10**  
de nuestros egresados trabajan y  
el 90% lo hace en su profesión\*.



**Somos parte de la red  
de universidades**  
más grande del mundo.

### ¿QUÉ HARÁS?

#### ➤ Serás capaz

de crear y desarrollar proyectos de diseño (empresariales o sociales) desde la evaluación del problema hasta el monitoreo de sus resultados. Tendrás la capacidad de dirigir equipos o gestionar tus propios emprendimientos.

#### ➤ Dominarás

la publicidad gráfica, el desarrollo del diseño de marcas, productos y la comunicación corporativa de una empresa a nivel visual.

#### ➤ Serás un profesional

del diseño que maneja con fluidez el lenguaje visual. Podrás crear contenidos transmedia que aplicarás a través de soluciones de diseño.

#### ➤ Manejarás

la tecnología digital y móvil, el diseño de interfaces y la experiencia de usuario.

### ¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 En áreas de marketing y comunicación de diversas empresas, desarrollando la imagen de productos, campañas de comunicación externas, internas, publicidades, y gestionando la comunicación digital.
- 📍 En empresas de comunicación visual y de diseño, en talleres o empresas proveedoras de paneles, productoras, imprentas, entre otros.
- 📍 Agencias de publicidad, talleres de diseño gráfico, talleres o agencias multimedia, estudios de diseño y consultoras de imagen.
- 📍 Trabajos de consultoría/ Freelance
- 📍 Desarrollo de empresa propia.



# MALLA CURRICULAR\*

## CICLO 01 21 CRED.

- > Desarrollo del talento (v)
- > Complementos de matemática
- > Responsabilidad social (v)
- > Comunicación 1 (v)
- > Taller de dibujo 1
- > Fundamentos de la comunicación visual y gráfica

## CICLO 06 22 CRED.

- > Electivo
- > Taller digital y multimedia
- > Diseño gráfico y del empaque
- > Taller de producción 1
- > Taller de diseño ambiental comercial
- > Taller de diseño digital 5

## CICLO 02 21 CRED.

- > Matemática básica (v)
- > Comunicación 2 (v)
- > Pre Beginner 1 (v)
- > Psicología de la felicidad (v)
- > Taller de dibujo 2
- > Taller de diseño digital 1

## CICLO 07 18 CRED.

- > Proyecto social (v)
- > Taller de producción 2
- > Gestión de la experiencia de usuario
- > Taller de diseño digital 6

## CICLO 03 19 CRED.

- > Herramientas informáticas (v)
- > Pre Beginner 2 (v)
- > Comunicación 3
- > Taller de dibujo 3
- > Diseño y arte
- > Taller de diseño digital 2

## CICLO 08 19 CRED.

- > Práctica preprofesional (v)
- > Taller de diseño digital 7
- > Dirección gráfica

## CICLO 04 22 CRED.

- > Metodología universitaria (v)
- > Taller de big data y comunicación
- > Comportamiento y audiencias
- > Semiótica
- > Taller de fotografía publicitaria y comercial
- > Taller de dibujo 4
- > Taller de diseño digital 3

## CICLO 09 18 CRED.

- > Taller de tesis 1 (v)
- > Taller de diseño digital 8
- > Gestión de proyectos de diseño 1

## CICLO 05 22 CRED.

- > Metodología de la investigación (v)
- > Empleabilidad (v)
- > Taller de design thinking e innovación en comunicaciones (v)
- > Taller de branding y diseño de marca
- > Taller de imagen e identidad corporativa
- > Taller de diseño digital 4
- > Marketing y publicidad visual

## CICLO 10 18 CRED.

- > Taller de tesis 2 (v)
- > Gestión de proyectos de diseño 2



\* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.