



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



CARRERA DE **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

FACULTAD DE COMUNICACIONES

LICENCIADOS POR SUNEDU

¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Obtuvimos la acreditación
institucional internacional
en todos nuestros campus.



9 de cada 10
de nuestros egresados trabajan y
el 90% lo hace en su profesión*.



**Somos parte de la red
de universidades**
más grande del mundo.

¿QUÉ HARÁS?

➤ **Gestionarás**

la imagen de empresas o personas como estrategia de la comunicación con habilidad para liderar y trabajar en equipo, asumir retos y adaptarte al cambio.

➤ **Manejarás**

eficientemente el proceso de gestión de la comunicación empresarial, imagen y reputación.

➤ **Dominarás**

estrategias de comunicación comunitaria para apoyar la gestión de proyectos de responsabilidad social.

¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 Áreas de comunicación, responsabilidad social, relaciones comunitarias, marketing de empresas públicas o privadas.
- 📍 Consultoras especializadas a nivel local, regional, nacional e internacional.
- 📍 Gabinetes de prensa, auditoría de comunicación y empresas de gestión de comunicación.
- 📍 Organizaciones no gubernamentales (ONG) y organismos de cooperación.
- 📍 Empresas de relaciones públicas.
- 📍 Medios de comunicación en general.

MALLA CURRICULAR*

CICLO 01
20 CRED.

- > Desarrollo del talento (v)
- > Complementos de matemática
- > Responsabilidad social (v)
- > Comunicación 1 (v)
- > Taller de comunicación y convergencia digital
- > Comunicación y estudios digitales

CICLO 02
20 CRED.

- > Matemática básica (v)
- > Comunicación 2 (v)
- > Pre Beginner 1 (v)
- > Filosofía y pensamiento contemporáneo
- > Análisis artístico y literario (v)
- * Fundamentos de comunicación corporativa

CICLO 03
21 CRED.

- > Herramientas informáticas (v)
- > Pre Beginner 2 (v)
- > Metodología universitaria (v)
- > Psicología de la felicidad (v)
- > Comunicación 3
- > Teoría del conocimiento
- > Taller de lenguaje, técnicas y narrativas audiovisuales

CICLO 04
18 CRED.

- > Storytelling
- > Taller de redacción
- > Semiótica
- > Taller de lenguaje y técnicas de diseño
- > Teoría de la comunicación (v)

CICLO 05
20 CRED.

- > Empleabilidad (v)
- > Taller de big data y comunicación
- > Diseño y producción de narrativas audiovisuales
- > Comportamiento y cultura organizacional
- > Taller de redacción periodística
- > Análisis social político y económico

CICLO 06
21 CRED.

- > Proyecto social (v)
- > Metodología de la investigación (v)
- > Taller de design thinking e innovación en comunicaciones (v)
- > Taller de gestión informativa y social de la radio
- > Taller de negociación y gestión de crisis
- > Estrategias de comunicación interna

CICLO 07
19 CRED.

- > Legislación y normativa en comunicaciones (v)
- > Gestión de marketing digital y redes sociales
- > Electivo
- > Marketing social y responsabilidad social corporativa
- > Estrategias de comunicación externa

CICLO 08
20 CRED.

- > Práctica preprofesional (v)
- > Gestión de eventos y experiencias
- > Comunicación política

CICLO 09
21 CRED.

- > Taller de tesis 1 (v)
- > Gestión de imagen y reputación corporativa
- > Gerencia social y relaciones comunitarias

CICLO 10
20 CRED.

- > Taller de tesis 2 (v)
- > Taller de media training y relación con medios
- > Dirección y gestión de comunicaciones corporativas



* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.