



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



CARRERA DE **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES**

FACULTAD DE COMUNICACIONES

LICENCIADOS POR SUNEDU

¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Obtuvimos la acreditación
institucional internacional
en todos nuestros campus.



9 de cada 10
de nuestros egresados trabajan y
el 90% lo hace en su profesión*.



**Somos parte de la red
de universidades**
más grande del mundo.

¿QUÉ HARÁS?

➤ **Innovarás**

desarrollarás y gestionarás eficientemente el proceso de dirigir y ejecutar proyectos audiovisuales para diversos medios y plataformas.

➤ **Serás un estratega**

de la comunicación con habilidad para liderar y trabajar en equipo, para asumir retos y adaptarse al cambio.

➤ **Desarrollarás**


producirás y dirigirás videos de ficción, documentales, proyectos televisivos y radiales en soportes tanto tradicionales como digitales.

¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 Empresas o agencias de gestión de medios sociales como blogs, redes sociales y otros soportes interactivos.
- 📍 Empresas o agencias de producción de contenidos en ambientes virtuales e interactivos.
- 📍 Gestor de desarrollo empresarial independiente en la producción de contenidos para medios digitales e interactivos.
- 📍 Productoras audiovisuales.
- 📍 Agencias de publicidad.
- 📍 Instituciones culturales, públicas y/o privadas.


MALLA CURRICULAR*

CICLO 01
20 CRED.




- > Responsabilidad social (v)
- > Comunicación 1 (v)
- > Taller de comunicación y convergencia digital
- > Comunicación y estudios sociales

CICLO 06
18 CRED.




- > Empleabilidad (v)
- > Proyecto social (v)
- > Metodología de la investigación (v)
- > Taller de producción radial digital
- > Taller de fotografía y estética audiovisual

CICLO 02
20 CRED.




- > Matemática básica (v)
- > Comunicación 2 (v)
- > Pre Beginner 1 (v)
- > Filosofía y pensamiento contemporáneo
- > Análisis artístico y literario (v)
- > Electivo

CICLO 07
20 CRED.




- > Legislación y normativa en comunicaciones (v)
- > Gestión de marketing digital y redes sociales
- > Diseño de sonido digital
- > Taller de documental transmedia
- > Taller de dirección y producción de informativos

CICLO 03
20 CRED.




- > Pre beginner 2 (v)
- > Metodología universitaria (v)
- > Comunicación 3
- > Teoría del conocimiento
- > Taller de lenguaje, técnicas y narrativas audiovisuales
- > Psicología y comportamiento (v)

CICLO 08
20 CRED.




- > Práctica preprofesional (v)
- > Taller de dirección y producción de ficción
- > Taller de diseño y producción de medios interactivos

CICLO 04
22 CRED.




- > Herramientas informáticas (v)
- > Storytelling
- > Taller de redacción
- > Taller de lenguaje y técnicas de diseño
- > Teoría de la comunicación (v)
- > Taller de edición digital
- > Psicología de la felicidad (v)

CICLO 09
22 CRED.




- > Taller de tesis 1 (v)
- > Gestión del entretenimiento
- > Taller transmedial 1
- > Taller de dirección y producción publicitaria audiovisual

CICLO 05
19 CRED.



- > Semiótica
- > Taller de design thinking e innovación en comunicaciones (v)
- > Diseño y producción de narrativas audiovisuales
- > Taller de big data y comunicación
- > Taller de guión audiovisual transmedia

CICLO 10
19 CRED.



- > Taller de tesis 2 (v)
- > Taller transmedial 2
- > Dirección de proyectos audiovisuales



* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.