



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



CARRERA DE
**ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS
TURÍSTICOS**

FACULTAD DE NEGOCIOS

LICENCIADOS POR SUNEDU

¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Instituto Internacional para el
Aseguramiento de la Calidad

Obtuvimos la acreditación
institucional internacional
en todos nuestros campus.



9 de cada 10
de nuestros egresados trabajan y
el 90% lo hace en su profesión*.



**Somos parte de la red
de universidades**
más grande del mundo.

¿QUÉ HARÁS?

➤ Administrarás

con eficiencia y eficacia cualquier
empresa prestadora de servicios
turísticos sean nacionales o
internacionales.

➤ Serás un líder

orientado a la excelencia del
servicio, con identidad cultural y
sensibilidad social.

➤ Dominarás

la gestión hotelera y el marketing
turístico.

➤ Generarás

innovadoras ideas de negocios
turísticos para el país y el mundo.

➤ Te adaptarás

al cambio y a las nuevas tendencias
del turismo sostenible para promover
el cuidado del medio ambiente, los
recursos naturales y las culturas vivas.

➤ Manejarás

el inglés, idioma propio de los
servicios turísticos.

¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 Hoteles.
- 📍 Restaurantes.
- 📍 Agencias de viaje.
- 📍 Operadores de turismo.
- 📍 Empresas de ecoturismo.
- 📍 Líneas aéreas.
- 📍 Empresas de transporte terrestre y cruceros.
- 📍 Consultoría para la gestión de proyectos de desarrollo turístico.



MALLA CURRICULAR*

CICLO

01

22 CRED.

- > Desarrollo del talento (v)
- > Complementos de matemática
- > Introducción a los servicios turísticos
- > Responsabilidad social (v)
- > Historia y geografía aplicada al turismo
- > Comunicación 1 (v)

CICLO

06

21 CRED.

- > Gestión de recursos humanos (v)
- > Investigación de mercados
- > Operaciones de bar y bebidas
- > Administración de compras y abastecimiento
- > Administración financiera (v)
- > Agencias de viaje

CICLO

02

20 CRED.

- > Matemática básica (v)
- > Patrimonio cultural y natural
- > Psicología de la felicidad (v)
- > Higiene y manipulación de alimentos
- > Comunicación 2 (v)

CICLO

07

20 CRED.

- > Software aplicado a hotelería
- > Proyecto social (v)
- > Marketing turístico
- > Planificación turística
- > Gestión de ingresos
- > Legislación turística y empresarial

CICLO

03

19 CRED.

- > Matemática 1
- > Metodología universitaria (v)
- > Herramientas informáticas (v)
- > English for service industry 1
- > Comunicación 3

CICLO

08

18 CRED.

- > Proyectos turísticos
- > Ecoturismo
- > Práctica preprofesional (v)

CICLO

04

22 CRED.

- > Administración
- > Metodología de la investigación (v)
- > Probabilidad y estadística (v)
- > English for service industry 2
- > Informática para negocios
- > Contabilidad general

CICLO

09

18 CRED.

- > Electivo 1
- > Gestión de alimentos y bebidas
- > Taller de tesis 1 (v)

CICLO

05

22 CRED.

- > Productos turísticos
- > Gestión de alojamiento
- > Costos y presupuestos
- > Técnicas culinarias y cocina nacional
- > English for service industry 3
- > Empleabilidad (v)

CICLO

10

18 CRED.

- > Organización de eventos
- > Electivo 2
- > Taller de tesis 2 (v)



* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.