



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



CARRERA DE
**ADMINISTRACIÓN
Y MARKETING**

FACULTAD DE NEGOCIOS

LICENCIADOS POR SUNEDU

¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Obtuvimos la acreditación
institucional internacional
en todos nuestros campus.



9 de cada 10
de nuestros egresados trabajan y
el 90% lo hace en su profesión*.



**Somos parte de la red
de universidades**
más grande del mundo.

¿QUÉ HARÁS?

➤ Diseñarás

estrategias y opciones tácticas comerciales para que los productos y servicios estén en el lugar adecuado, en el momento oportuno.

➤ Promocionarás

adecuadamente productos, servicios y experiencias requeridas por el mercado.

➤ Contribuirás

con ideas creativas para generar oportunidades de negocio y nuevos bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores.

➤ Destacarás

por tu visión analítica, crítica, global e integral del negocio.

¿DÓNDE TRABAJARÁS?

- 📍 Como empresario que asesora en conceptualización y gestión de marcas, diseña estrategias de marca, desarrolla campañas de promoción y ventas, desarrolla estrategias de comunicación y realiza investigación de mercados.
- 📍 Como ejecutivo en el área de marketing en empresas industriales, comerciales y de servicios.



MALLA CURRICULAR*

CICLO 01
22 CRED.



- > Desarrollo del talento (v)
- > Complementos de matemática
- > Introducción al marketing
- > Responsabilidad social (v)
- > Administración
- > Comunicación 1 (v)

CICLO 02
20 CRED.



- > Matemática básica (v)
- > Herramientas informáticas (v)
- > Gestión de producto y marca
- > Contabilidad general
- > Comunicación 2 (v)
- > Pre Beginner 1 (v)

CICLO 03
20 CRED.



- > Matemática 1
- > Costos y presupuestos
- > Distribución
- > Metodología universitaria (v)
- > Pre Beginner 2 (v)
- > Comunicación 3

CICLO 04
21 CRED.



- > Comportamiento y derecho del consumidor
- > Microeconomía para administradores (v)
- > Marketing social y de servicios
- > Gestión de procesos y operaciones
- > Probabilidad y estadística (v)
- > Publicidad y promoción de ventas

CICLO 05
22 CRED.



- > Marketing directo y CRM
- > Investigación de mercados 1
- > Psicología de la felicidad (v)
- > Empleabilidad (v)
- > English for business
- > Informática para negocios

CICLO 06
19 CRED.



- > Gestión de recursos humanos (v)
- > Implementación
- > Metodología de la investigación (v)
- > Proyecto social (v)
- > Investigación de mercados 2
- > Administración financiera (v)

CICLO 07
22 CRED.



- > Gestión estratégica de precios
- > Gestión de marketing digital y redes sociales
- > Diseño y producción publicitaria
- > Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos
- > Planeamiento estratégico

CICLO 08
18 CRED.



- > Gestión comercial (v)
- > Práctica preprofesional (v)
- > Planificación estratégica de medios digitales

CICLO 09
18 CRED.



- > Electivo 1
- > Taller de tesis 1 (v)
- > Plan de marketing

CICLO 10
18 CRED.



- > Consultoría y métricas de marketing
- > Taller de tesis 2 (v)
- > Electivo 2



* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.