

**ESCUELA DE POSTGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS
MAESTRÍA EN GERENCIA DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL
PLAN DE ESTUDIOS 2016**

Semestre	Curso	HT	HP	Créditos	
				Presencial	A Distancia
1	Psicología Positiva en el Entorno Empresarial	16	0	1	
	Gerencia de Marketing y Toma de Decisiones	32	32	3	
	Estadística Aplicada al Marketing	32	32	3	
	Investigación de Mercados para la Toma de Decisiones	48	32	4	
	Inteligencia Comercial y Sistemas de Información	32	32	3	
	Total	160	128	14	
2	Competing in the Global Marketplace	35	102		5.4
	Análisis Financiero del Marketing	32	32	3	
	Neurociencia en el Comportamiento del Consumidor	32	32	3	
	Gestión de Equipos Comerciales	16	0	1	
	Desarrollo de Estrategias Publicitarias	32	32	3	
	Total	147	198	10	5.4
3	Gestión de Precios	32	32	3	
	Canales de Distribución y Retailing	32	32	3	
	Gestión de Redes Sociales y Comunidades Virtuales	32	32	3	
	Sales and Marketing in a Digital Age	17	126		5
	Oportunidades de Negocio en Entornos Internacionales	32	32	3	
	Total	145	254	12	5
4	Plan de Marketing	48	32	4	
	Tesis I	32	32	3	
	Tesis II	32	32	3	
	Tesis III	32	32	3	
	Total	144	128	13	
Total Plan de Estudios		596	708	49	10.4
59.4					