

CICLO	CURSO	CR	TEOR			PR	REQUISITOS
			HT	HP	HL		
1	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	0	0	8	
	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0	
	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	ADMINISTRACIÓN	4	6	0	0	4	
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	6	0	0	4	
	<b>Total Ciclo</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
2	MATEMÁTICA BÁSICA(*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1(*)
	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	2	2	0	0	0	
	CONTABILIDAD GENERAL	3	6	0	0	0	
	MARKETING (*)	4	2	2	0	2	
	<b>Total Ciclo</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
3	COMUNICACIÓN 3	5	6	0	0	8	COMUNICACIÓN 2(*)
	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	6	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL	4	6	0	0	4	
	ENGLISH FOR BUSINESS	3	6	0	0	0	PRE BEGINNER 2(*)
	MATEMÁTICA 1	5	6	0	0	8	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	<b>Total Ciclo</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
4	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	6	0	0	4	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	6	0	0	0	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	6	0	0	4	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL
	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	6	0	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	<b>Total Ciclo</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	6	0	0	0	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)
	FINANZAS 1	4	6	0	0	4	MATEMÁTICA FINANCIERA
	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	4	6	0	0	4	COMERCIO INTERNACIONAL
	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	
	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	6	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL
	<b>Total Ciclo</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
6	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	4	6	0	0	4	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	6	0	0	4	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)
	PROYECTO SOCIAL	1	2	0	0	0	
	ADUANAS	5	6	0	0	8	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
	ECONOMÍA INTERNACIONAL (*)	4	4	0	0	0	ENGLISH FOR BUSINESS
	MARKETING INTERNACIONAL	4	6	0	0	4	MARKETING (*)
	<b>Total Ciclo</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
7	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	6	0	0	0	ADMINISTRACIÓN
	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	6	0	0	0	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
	FINANZAS INTERNACIONALES	5	6	0	0	8	FINANZAS 1
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES	4	6	0	0	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	2	0	0	0	
	<b>Total Ciclo</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
8	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES	6	6	0	0	12	ADUANAS
	FERIAS Y MISIONES	5	6	0	0	8	MARKETING INTERNACIONAL
	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD(*)
	<b>Total Ciclo</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	
9	ELECTIVO 1	4	6	0	0	4	EMPLEABILIDAD (*)
	DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS (*)	6	2	2	0	6	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES
	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)
	<b>Total Ciclo</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	
10	ELECTIVO 2	4	6	0	0	4	PROYECTO SOCIAL
	INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	6	6	0	0	12	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES
	TALLER DE TESIS 2(*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1(*)
	<b>Total Ciclo</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	
	<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>232</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>164</b>	

(\*) CURSO VIRTUAL SE DESARROLLA EN 16 SEMANAS

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES						
CICLO	ELECTIVO 1	CR	HT	HP	HL	PC
9	EMPRESAS FAMILIARES	4	6	0	0	4
9	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	6	0	0	4
9	TEATRO	4	6	0	0	4
CICLO	ELECTIVO 2	CR	HT	HP	HL	PC
10	MARKETING DIGITAL Y ANALITICA WEB	4	6	0	0	4
10	GESTION DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS	4	6	0	0	4

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.