

CICLO	CURSO	CR	TEOR			PR	REQUISITOS
			HT	HP	HL		
1	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	0	0	8	
	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0	
	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	ADMINISTRACIÓN	4	6	0	0	4	
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	6	0	0	4	
	Total Ciclo	21	25	2	0	16	
2	MATEMÁTICA BÁSICA(*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1(*) PRE BEGINNER 1 (*)
	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	
	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	
	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	2	2	0	0	0	
	CONTABILIDAD GENERAL	3	6	0	0	0	
	MARKETING (*)	4	2	2	0	2	
	Total Ciclo	20	19	6	0	2	
3	COMUNICACIÓN 3	5	6	0	0	8	COMUNICACIÓN 2(*) COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA PRE BEGINNER 2(*) MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	6	0	0	0	
	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL	4	6	0	0	4	
	ENGLISH FOR BUSINESS	3	6	0	0	0	
	MATEMÁTICA 1	5	6	0	0	8	
	Total Ciclo	22	32	0	0	20	
4	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*) NEGOCIOS INTERNACIONALES HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*) DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	6	0	0	4	
	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	6	0	0	0	
	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	6	0	0	4	
	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	6	0	0	0	
	Total Ciclo	22	30	4	0	8	
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	6	0	0	0	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*) MATEMÁTICA FINANCIERA COMERCIO INTERNACIONAL CONTABILIDAD GENERAL
	FINANZAS 1	4	6	0	0	4	
	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	4	6	0	0	4	
	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	
	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	6	0	0	0	
	Total Ciclo	18	26	0	0	12	
6	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	4	6	0	0	4	COSTOS Y PRESUPUESTOS PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*) DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL ENGLISH FOR BUSINESS MARKETING (*)
	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	6	0	0	4	
	PROYECTO SOCIAL	1	2	0	0	0	
	ADUANAS	5	6	0	0	8	
	ECONOMÍA INTERNACIONAL (*)	4	4	0	0	0	
	MARKETING INTERNACIONAL	4	6	0	0	4	
	Total Ciclo	22	30	0	0	20	
7	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	6	0	0	0	ADMINISTRACIÓN ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES FINANZAS 1 METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*) INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	6	0	0	0	
	FINANZAS INTERNACIONALES	5	6	0	0	8	
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	
	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES	4	6	0	0	4	
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	2	0	0	0	
	Total Ciclo	20	28	2	0	12	
8	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES	6	6	0	0	12	ADUANAS MARKETING INTERNACIONAL EMPLEABILIDAD(*)
	FERIAS Y MISIONES	5	6	0	0	8	
	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	0	0	12	
	Total Ciclo	19	14	0	0	32	
9	ELECTIVO 1	4	6	0	0	4	EMPLEABILIDAD (*) ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)
	DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS (*)	6	2	2	0	6	
	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	
	Total Ciclo	18	12	2	0	18	
10	ELECTIVO 2	4	6	0	0	4	PROYECTO SOCIAL ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES TALLER DE TESIS 1(*)
	INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	6	6	0	0	12	
	TALLER DE TESIS 2(*)	8	4	0	0	8	
	Total Ciclo	18	16	0	0	24	
	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	232	16	0	164	

(*) CURSO VIRTUAL SE DESARROLLA EN 16 SEMANAS

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES						
CICLO	ELECTIVO 1	CR	HT	HP	HL	PC
9	EMPRESAS FAMILIARES	4	6	0	0	4
9	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	6	0	0	4
9	TEATRO	4	6	0	0	4
CICLO	ELECTIVO 2	CR	HT	HP	HL	PC
10	MARKETING DIGITAL Y ANALITICA WEB	4	6	0	0	4
10	GESTION DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS	4	6	0	0	4

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.