

CICLO	CURSO	CR	TEOR			PR	REQUISITOS
			HT	HP	HL		
1	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	6	0	0	8	
	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0	
	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	2	2	0	0	0	
	INTRODUCCIÓN AL MARKETING ADMINISTRACIÓN	4	6	0	0	4	
		4	6	0	0	4	
	<b>Total Ciclo</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
2	MATEMÁTICA BÁSICA(*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	4	0	0	0	
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	6	0	0	4	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CONTABILIDAD GENERAL	3	6	0	0	0	
	<b>Total Ciclo</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
3	DISTRIBUCIÓN	3	6	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	MATEMÁTICA 1	5	6	0	0	8	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	6	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL
	COMUNICACIÓN 3	5	6	0	0	8	COMUNICACIÓN 2(*)
	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
	<b>Total Ciclo</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
4	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	0	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	4	6	0	0	4	
	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES	3	6	0	0	0	ADMINISTRACIÓN
	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3	6	0	0	0	DISTRIBUCIÓN
	<b>Total Ciclo</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
5	IMPLEMENTACIÓN	3	4	0	0	4	DISTRIBUCIÓN
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	6	6	0	0	12	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
	ENGLISH FOR BUSINESS	3	6	0	0	0	PRE BEGINNER 2 (*)
	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	6	0	0	0	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	
	<b>Total Ciclo</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
6	MARKETING DIRECTO Y CRM	4	6	0	0	4	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
	PROYECTO SOCIAL	1	2	0	0	0	
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	6	6	0	0	12	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)	3	2	2	0	0	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	DISÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	4	6	0	0	4	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
	<b>Total Ciclo</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
7	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	6	0	0	0	MARKETING DIRECTO Y CRM
	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	5	6	0	0	8	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2
	PRÁCTICA PREPROFESIONAL(*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*)
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	<b>Total Ciclo</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
8	GESTIÓN COMERCIAL (*)	4	4	0	0	0	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES	6	6	0	0	12	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4	6	0	0	4	PROYECTO SOCIAL
	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS	6	6	0	0	12	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	<b>Total Ciclo</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	
9	PLAN DE MARKETING	6	6	0	0	12	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)
	ELECTIVO 1	4	6	0	0	4	EMPLEABILIDAD (*)
	<b>Total Ciclo</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	
10	CONSULTORÍA Y MÉTRICAS DE MARKETING	6	6	0	0	12	PLAN DE MARKETING
	ELECTIVO 2	4	6	0	0	4	PROYECTO SOCIAL
	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1(*)
		<b>Total Ciclo</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
	<b>TOTAL MALLA</b>	<b>200</b>	<b>222</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>176</b>	

(\*) CURSO VIRTUAL SE DESARROLLA EN 16 SEMANAS

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y MARKETING						
CICLO	ELECTIVO 1	CR	HT	HP	HL	TC
9	EMPRESAS FAMILIARES	4	6	0	0	4
9	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	6	0	0	4
9	TEATRO	4	6	0	0	4
CICLO	ELECTIVO 2	CR	HT	HP	HL	TC
10	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	6	0	0	4
10	GESTIÓN DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	6	0	0	4

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.