

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERAS PARA GENTE QUE TRABAJA

LICENCIADOS POR SUNEDU

► ¿POR QUÉ ELEGIR UPN?



Obtuvimos la acreditación
institucional internacional
en todos nuestros campus.



9 de cada 10
egresados mejoraron su
situación laboral*.



Convalidación
en caso tengas estudios previos
podrás convalidar cursos**



Horarios flexibles
para que puedas manejar mejor
tus tiempos y cumplir tus objetivos

► ¿QUÉ SERÁS CAPAZ DE HACER?

- Destacarás por tu visión analítica, crítica, global e integral del negocio.
- Promocionarás adecuadamente productos, servicios y experiencias requeridas por el mercado.
- Diseñarás estrategias y opciones tácticas comerciales para que los productos y servicios estén en el lugar adecuado, en el momento oportuno.
- Contribuirás con ideas creativas para generar oportunidades de negocio, nuevos bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores.

► REQUISITOS

A

Haber aprobado todas las asignaturas y obtenido el creditaje correspondiente de acuerdo al plan curricular de la carrera profesional cursada y vigente al momento de su egreso.

B

Elaborar y aprobar un trabajo de investigación.

C

Haber demostrado el dominio de un segundo idioma, de acuerdo al reglamento de grados y títulos vigente.



MALLA CURRICULAR *

CICLO 01 22 CRED.

- > Complementos de matemática
- > Comunicación 1 (v)
- > Psicología de la felicidad (v)
- > Introducción al marketing
- > Administración

CICLO 02 20 CRED.

- > Matemática básica (v)
- > Comunicación 2 (v)
- > Pre Beginner 1 (v)
- > Responsabilidad social
- > Gestión de producto y marca
- > Contabilidad general

CICLO 03 19 CRED.

- > Distribución
- > Herramientas informáticas (v)
- > Matemática 1
- > Costos y presupuestos
- > Comunicación 3
- > Pre Beginner 2 (v)

CICLO 04 21 CRED.

- > Probabilidad y estadística (v)
- > Comportamiento y derecho del consumidor
- > Metodología universitaria (v)
- > Marketing social y de servicios
- > Gestión de procesos y operaciones
- > Publicidad y promoción de ventas

CICLO 05 22 CRED.

- > Implementación
- > Metodología de la investigación (v)
- > Investigación de mercados 1
- > English for business
- > Informática para negocios
- > Empleabilidad (v)

CICLO 06 21 CRED.

- > Marketing directo y CRM
- > Proyecto social
- > Investigación de mercados 2
- > Administración financiera (v)
- > Microeconomía para administradores (v)
- > Diseño y producción publicitaria

CICLO 07 19 CRED.

- > Gestión de marketing digital y redes sociales
- > Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos
- > Práctica preprofesional (v)
- > Gestión de recursos humanos (v)

CICLO 08 20 CRED.

- > Gestión comercial (v)
- > Planificación estratégica de medios digitales
- > Planeamiento estratégico
- > Gestión estratégica de precios

CICLO 09 18 CRED.

- > Plan de marketing
- > Taller de tesis 1 (v)
- > Electivo 1

CICLO 10 18 CRED.

- > Consultoría y métricas de marketing
- > Electivo 2
- > Taller de tesis 2 (v)



* La universidad se reserva el derecho de cerrar una carrera en caso no se alcance el mínimo de 15 estudiantes matriculados. Esta malla es aplicada inclusive para estudiantes reingresantes. Estructura curricular y docentes referenciales - sujeto a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos en línea según disponibilidad o capacidad de ciclo.

(v) Curso virtual en 16 semanas.