

**ESCUELA DE POSTGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS
MAESTRÍA EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PLAN DE ESTUDIOS 2016**

Semestre	Curso	HT	HP	Créditos	
				Presencial	A distancia
1	Equipos Líderes	16	0	1	
	Entorno Económico de los Negocios	32	32	3	
	Marketing Internacional	32	32	3	
	Marketing Relacional y Globalización	32	32	3	
	Tendencias del Marketing Global	32	32	3	
	Total	144	128	13	
2	Costos para la Toma de Decisiones	32	32	3	
	Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	16	0	1	
	Inteligencia Comercial y los Sistemas de Información	32	32	3	
	Gerencia de Operaciones Internacionales	32	32	3	
	Seminario de Tesis I	32	32	3	
	Total	144	128	13	
3	Investigación de Mercados	32	32	3	
	Estadística Aplicada al Marketing	32	32	3	
	Seminario de Tesis II	32	32	3	
	Negociación Internacional	16	0	1	
	Desarrollo de Productos y Servicios para Mercados Internacionales	32	32	3	
	Total	144	128	13	
4	Legislación Aplicada a los Negocios Internacionales	32	32	3	
	Oportunidades de Negocios en el Mercado Regional	32	32	3	
	E-Marketing	32	32	3	
	Desarrollo de Estrategias Publicitarias	16	0	1	
	Comportamiento del Consumidor y los Negocios Internacionales	32	32	3	
	Total	144	128	13	
Total Plan de Estudios		576	512	52	0
				52	